

Rapport d'activité 2024



Table des matières

INTRODUCTION.....	5
AXE 1 – OBJECTIFS ET ACTIONS	6
1. MISE A DISPOSITION DES INFRASTRUCTURES	6
1.1 Stratégie.....	6
1.2 Objectifs.....	6
1.3 Actions	7
1.4 Publics concernés	8
1.5 Synthèse (tableau – chiffres)	8
2. FORMATION – VALIDATION DES COMPETENCES	9
2.1 Formation	9
2.1.1 Actions – volet descriptif.....	10
2.1.2 Objectifs par public.....	12
2.2 Validation des compétences	21
2.2.1 Objectifs : places, heures, métiers et unités de compétences.....	22
2.3 Certification.....	22
2.4 Tableau de synthèse des activités de formation au sein du PFE.....	22
2.5 Tableau de synthèse des activités de formation hors PFE	23
2.6 Tableau de synthèse VDC	23
3. EMPLOI	23
3.1 Stratégie.....	23
3.2 Objectifs.....	24
3.3 Actions	24
3.4 Suivi des Chercheurs d’emploi	25
3.4.1 Plan d’action individualisé (PAI).....	25
3.4.2 Matching – méthodologie LINK.....	25
3.5 Gestion et suivi des offres d’emploi	26
3.6 Screening	26
3.7 Services Select – prospection	29
3.7.1 Objectifs	29
3.7.2 Moyens.....	29
3.8 Actions Collectives de Matching (ex: job IT, job dating).....	29
3.9 Transition des apprenants vers l’emploi	29
3.10 Synthèse	30
4. VEILLE SECTORIELLE	32

4.1	Stratégie.....	32
4.2	Objectifs.....	34
4.3	Actions	34
4.3.1	Projet de veille et Rapport.....	34
4.3.2	Analyse du marché de l'emploi & évolution du secteur.....	36
4.3.3	Etudes et analyses ponctuelles	36
4.3.4	Besoins exprimés (développement d'outils, de formations, recommandations, demandes..) en interne et par les secteurs membres du PFE.....	36
4.3.5	Comités d'experts (table ronde sectorielle)	37
4.3.6	Développement d'une formation de coordinateur en rénovation énergétique.	38
4.3.7	Développer une formation continue à destination des professionnels sur l'isolation par l'intérieur et la correction thermique sur la base de la nouvelle NIT de Buildwise (à paraître)	39
4.3.8	Autres	42
AXE 2 – COMMUNICATION – MARKETING.....		43
1.	COMMUNICATION.....	43
1.1	Stratégie.....	43
1.2	Objectifs.....	43
1.3	Communication externe	43
1.3.1	Outils.....	43
1.3.2	Actions	44
1.3.3	Labellisation	45
1.3.4	Chatbot.....	45
1.4	Communication interne :	45
1.4.1	Outils.....	45
1.5	Synthèse	46
2.	MARKETING	46
2.1	Stratégie MARKETING	46
2.1.1	Objectifs	46
2.1.2	Outils.....	47
2.1.3	Actions	47
2.1.4	Synthèse.....	47
3.	SENSIBILISATION – PROMOTION – DIFFUSION.....	47
3.1	Stratégie.....	47
3.2	Objectifs.....	48

3.3	Actions par public :	48
3.3.1	Chercheurs d'emploi.....	48
3.3.2	Enseignement.....	50
3.3.3	Entreprises – Professionnels.....	57
3.3.4	OISP et économie sociale.....	57
3.3.5	Grand public.....	58
3.4	Synthèse	59
AXE 3 – ENVIRONNEMENT- RESEAUX – PARTENARIAT		62
1.	Stratégie.....	62
2.	Objectifs.....	62
3.	Actions par partenaire :	63
3.1	Réseaux des opérateurs	63
4.	Conclusions.....	63
AXE 4 – SUPPORTS.....		63
1.	Services Facilities	63
2.	IT	63
3.	Outils de gestion – CRM – reporting	64
4.	Infrastructures – aménagement & travaux.....	64
5.	Investissements.....	66
AXE 5 – GESTION ET FINANCEMENT		67
1.	Organes de gestion et de décision.....	67
2.	Groupes de travail	67
3.	Conventions	67
4.	Ressources Humaines.....	67
5.	Organigramme fonctionnel	67
6.	Financement.....	67
CONCLUSIONS GENERALES & PERSPECTIVES.....		68
ANNEXES :		69

INTRODUCTION

Le secteur de la Construction à Bruxelles continue à évoluer année après année dans les mêmes tendances.

Au deuxième trimestre 2024, le nombre d'employeurs à Bruxelles baisse de 0,6% par rapport au premier trimestre de 2024, tandis que leur nombre baisse de 2,6% par rapport à l'année précédente. En ce qui concerne les deux plus petites catégories, mais également les deux catégories les plus représentées, les employeurs de 1 à 5 ouvriers baissent de 2,8% tandis que les employeurs de 6 à 19 ouvriers augmentent de 3,3% par rapport à un an plus tôt.

Si le nombre d'ouvriers reste globalement stable, le personnel employé s'est tassé de près de 20% en 5 ans à Bruxelles. Là où la progression est la plus marquante, c'est dans le nombre d'indépendants qui double en 4 ans, passant de 8.763 à près de 17.000, illustration d'un marché morcelé mais extrêmement actif.

Enfin, signe le plus net de la tension existante sur le marché qui génère près de 1.000 engagements par an, le nombre de chercheurs d'emploi en construction diminue pour la 4^{ème} année consécutive (-12 % en 4 ans) tandis que le nombre d'offres d'emploi publié par Actiris augmente grandement (sauf en 2024 avec un léger tassement), illustration aussi des efforts du secteur pour favoriser la visibilité des offres l'emploi dans un domaine d'activité connu pour son recrutement informel.

Les sous-secteurs les plus représentés à Bruxelles sont le gros-œuvre et les techniques spéciales alors que la plupart des chercheurs d'emploi ont une orientation en parachèvement. Cela explique en partie la pénurie dans ces 2 sous-secteurs. Cette pénurie est tant quantitative que qualitative et on note une inadéquation forte entre offre et demande.

Sans actions correctives de grande ampleur, cette inadéquation risque encore de se renforcer avec le besoin de travaux estimés pour l'amélioration de la PEB dans le cadre de la rénovation d'un bâti bruxellois fort ancien et mal isolé. On remarquera aussi que seulement 35,5% des ouvriers relevant de la CP 124 à Bruxelles sont domiciliés en Région de Bruxelles-Capitale et moins de 4% de l'ensemble des ouvriers actifs en Belgique sont Bruxellois.

La table ronde sectorielle, Renolution, les différentes études disponibles, montrent que la pénurie de main d'œuvre doit être au centre des préoccupations du plan d'action de Constructicity.

Les objectifs définis dans le nouvel accord-cadre sectoriel de 2024 cadrent bien avec l'enjeu de la pénurie de main d'œuvre. D'autre part, enjeu environnemental et sociétal lié à la rénovation énergétique entraînant une mutation du bâti et donc de notre secteur est au centre de nos préoccupations.

Au sein du Comité de Direction Elargi (cf. document Team Stratégie en annexe), nous avons mis en place une stratégie visant à répondre, au travers de 5 missions aux enjeux précités, à :

- Mieux comprendre
= **veille sectorielle**
- Mieux anticiper
= **veille sectorielle**

- Mieux orienter
= **emploi et promotion sectorielle**
- Mieux accompagner
= **emploi et formation**
- Mieux former
= **formation, validation de compétences et enseignement**

Ces missions viennent en soutien de notre mission principale : **l'emploi**. Nous avons pour objectif d'**améliorer le matching** en vue d'une **insertion durable** des Bruxellois dans le secteur de la construction en Région de Bruxelles-Capitale. Ceci afin de répondre aux **enjeux climatiques et sociétaux** de notre Région.

Pour ce faire, nous avons continué à développer un processus d'échange et de collaboration constant entre les différents partenaires visant à améliorer l'ensemble de l'offre des trois piliers à destination de nos usagers et des prescripteurs.

Construcity veille donc à optimiser l'articulation des actions des 3 piliers (sectoriel, formation-VDC, emploi) afin d'offrir un service tout-en-un aux différents publics cibles. Entre autres, les chercheurs d'emplois, les jeunes, les élèves, les entreprises, les formateurs et professeurs.

Le Comité de Direction Elargi est le moteur de cette synergie et le présent rapport illustre les résultats des différentes parties prenantes du PFE en 2024.

Remarque : Ce rapport a été rédigé sur bases des résultats disponibles au 15/02/2024. Les chiffres présentés sont considérés comme définitifs.

AXE 1 – OBJECTIFS ET ACTIONS /

1. MISE A DISPOSITION DES INFRASTRUCTURES

1.1 Stratégie

La mise à disposition-mutualisation d'espaces et d'équipements s'inscrit dans notre stratégie visant à mieux former en permettant aux publics cibles de recevoir des formations complémentaires utiles à leur insertion ou leur formation continue dans le secteur.

La mise à disposition d'infrastructures, mais aussi d'outils pédagogiques s'inscrit aussi dans la perspective de mieux orienter car, outre de la formation, elle permet aussi d'organiser des activités de sensibilisation principalement à destination des jeunes.

Cela se traduit par la création de matériel physique et/ou numérique dont la diffusion est partagée avec l'ensemble des partenaires du PFE.

1.2 Objectifs

Rassembler au niveau du PFE l'ensemble des infrastructures et du matériel pédagogique nécessaires à une formation adéquate en vue d'améliorer le matching et le maintien à l'emploi.

Ce travail se déploie sur les différents lieux du Pôle afin de proposer une offre conforme aux besoins du secteur.

Les lieux principaux de cette infrastructure étant actuellement :

- le SPOC (Single Point Of Contact) pour le public à la rue Royale 45,
- le site de Bruxelles Formation à Neder-Over-Heembeek,
- les locaux de l'EFP-SFPME à Uccle et
- les locaux de Constructivity.brussels asbl à la rue François Malherbe à Anderlecht.

Des nouveaux locaux mis à disposition par Constructiv sont en phase de travaux pour accueillir le public du SPOC dans les années à venir.

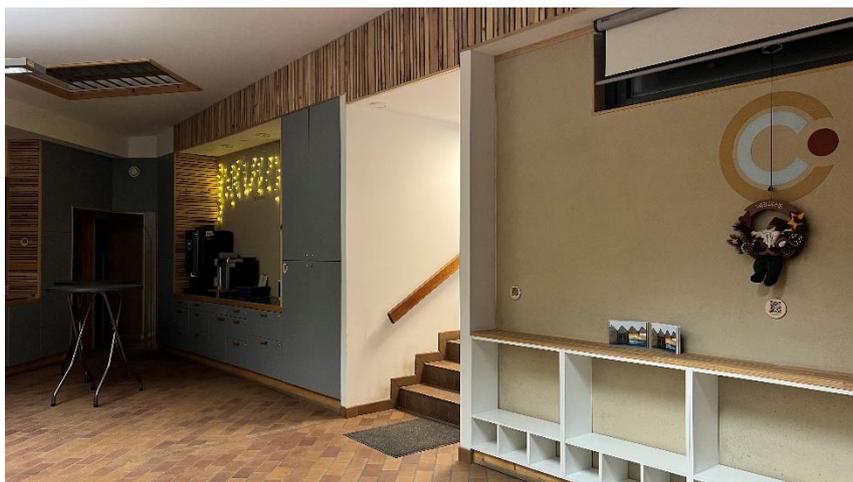
1.3 Actions

Les locaux et le matériel pédagogique de l'avenue François Malherbe à Anderlecht sont mis à disposition de différents publics, professionnels, scolaires et pour la formation des chercheurs d'emploi.

Les lieux sont rénovés selon les principes de l'économie circulaire au sein du projet ReUse (explicité dans la partie Formation du présent rapport). Afin d'illustrer ces travaux exemplaires au public qui se rend dans ses locaux, une série de fiches didactiques ont été intégrées dans cet espace. Ces fiches sont accessibles au moyen de QR codes disséminés dans l'espace polyvalent et illustrent le travail accompli en économie circulaire.

Les thématiques proposées incluent :

- Une vue à 360° du site actuel,
- La réalisation des banquettes,
- La provenance du bardage du mobilier,
- Le mobilier intérieur,
- La création des tables,
- Une information sur le tri sélectif,
- La réalisation des parois intérieures,
- Le site web de Constructivity.



Plusieurs outils pédagogiques ont été développés, sous la forme d'une Escape Room et d'outils de sensibilisation aux impacts environnementaux de la construction en lien avec la fresque du climat, une initiative de vulgarisation des rapports du GIEC.

Dans cet esprit, nous avons entrepris une restauration et mis à jour un certain nombre d'outils. Notre espace de présentation a été repensé. Nous avons amélioré l'accès, l'éclairage ainsi que le meuble de présentation des outils.

En plus de la mise à disposition du matériel, nous pouvons prévoir un accompagnement par un formateur pour la prise en main du matériel ou pour donner complètement un module de formation. Bien souvent, le matériel mis à disposition étant très spécifique, il nécessite l'intervention d'un formateur spécialisé.

Pour améliorer la visibilité et l'attractivité de nos outils, nous avons créé 13 vidéos de présentation qui viendront compléter notre catalogue.

Construcity.brussels asbl quittera à terme les locaux loués à Anderlecht pour installer et développer ses activités dans des locaux qui seront mis à disposition par Constructiv à Berchem Sainte-Agathe. En effet, Constructiv a acquis des locaux administratifs et hangars en 2023 afin d'y implanter un centre emblématique de la construction. La gestion en sera confiée à Construcity. Ce projet ne devrait toutefois pas être opérationnel avant 2027 au plus tôt.

La mise à disposition de matériel numérique ou itinérant est aussi au cœur des actions du PFE avec le développement de formations en ligne et le développement d'activités sur des remorques à vélo ainsi que l'acquisition d'une flotte de vélos électriques (bike show – projet Renolab.ID). Ces points sont développés dans les sections formation et dans l'Axe 2.

Enfin, à la suite du projet/chantier d'outils pédagogiques extérieurs de 2023 sur les revêtements poreux et non poreux sur le site de Construcity, nous avons installé 3 panneaux explicatifs sur le cycle de l'eau et l'imperméabilisation des sols en milieu urbain.

1.4 Publics concernés

Chercheurs d'emplois, élèves, professeurs, formateurs, professionnels.

La mise à disposition des infrastructures de Construcity.brussels touche principalement les travailleurs du secteur de la construction. On remarque une très grande prévalence de l'utilisation du matériel de sécurité pour ces mises à disposition, assez logiquement au regard des obligations légales pour les entreprises.

Les outils pédagogiques et le matériel de sécurité ou didactique sont aussi mis en prêt auprès d'autres publics. Chercheurs d'emplois, élèves et enseignants bénéficient des équipements de Construcity.brussels dans le cadre d'une action portée par un opérateur tiers.

1.5 Synthèse (tableau – chiffres)

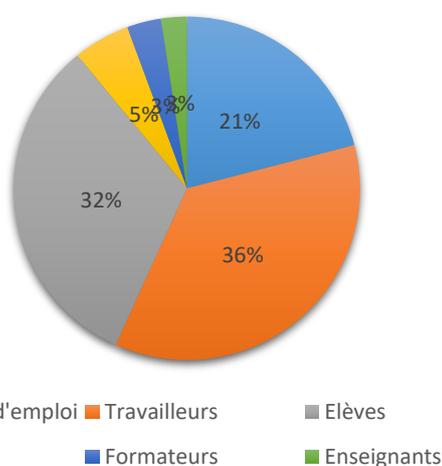
Mise à disposition ET formation pour l'infrastructure de l'asbl Construcity

Récapitulatif des chiffres de formation :

Volume de formation ET mise à disposition janvier-décembre 2024 pour l'asbl Constructcity

	Nbre de personnes	Nbre d'heures
Chercheur d'emploi	486	2.409,5
Travailleurs	831	10.027,5
Elèves	750	4816
Etudiants	123	461,5
Formateurs	74	682,5
Enseignants	56	377,5
Total	2320	18.774,5

Répartition par type de publics



2. FORMATION – VALIDATION DES COMPETENCES

2.1 Formation

Bruxelles Formation Construction assume la direction du pilier formation du PFE Constructcity. Le pilier Formation-validation des compétences a la charge de la mise en œuvre de toutes les actions de formation et de validation des compétences du PFE, pour les chercheurs d'emploi. Il propose une offre de formation innovante tenant compte des besoins changeants du secteur et des aspirations et spécificités des publics cibles.

Le pilier formation validation des compétences du PFE Constructcity.brussels est soutenu dans ses missions par les divisions opérationnelles et services support de Bruxelles Formation. L'équipe du pilier a ainsi accès à des gestionnaires et conseillers pédagogiques qui amènent leur expertise pour soutenir l'évolution du dispositif pédagogique.

En tant qu'opérateur de la formation professionnelle, la mission du pilier Formation-validation des compétences, en collaboration avec ses partenaires ISP, est d'offrir

des formations spécialisées dans les métiers du secteur de la construction, à destination des chercheurs d'emploi bruxellois.

L'offre de formations vise à former et préparer les chercheurs d'emploi aux métiers de la construction, couvrant des formations dans les domaines techniques tels que chauffagiste, électricien, technicien de chantier, ainsi que dans les métiers du gros œuvre et du parachèvement pour répondre aux exigences du secteur mais aussi aux ambitions régionales de la stratégie Renolution.

La stratégie de formation de Construcity se déploie pleinement autour des objectifs du programme régional Renolution.

Dans les faits, cela implique donc de promouvoir plus fortement les formations permettant de rencontrer les objectifs environnementaux de la Région et de mettre les (futurs) professionnels de la construction en capacité de réaliser les travaux de transformation nécessaires à ces objectifs.

La partie asbl de Construcity.brussels propose une offre de formation propre qui se déploie sur deux axes principaux :

La sécurité et le bien-être, d'un côté, et les formations en construction durable visant principalement à améliorer les performances du bâti, de l'autre.

Ce second axe regroupe tant l'amélioration dans les performances techniques que dans l'objectif de rendre les constructions plus durables, plus circulaires, plus saines et plus confortables.

Depuis 2022 ces actions de formation touchent tous les publics du PFE. Etudiants, chercheurs d'emploi, formateurs et même professionnels.

En effet, avec la mise en place du projet buildcircular.brussels, qui vise à former les entreprises bruxelloises aux principes de l'économie circulaire, de nouvelles formations ont vu le jour pour les professionnels. (plus d'infos : www.buildcircular.brussels).

2.1.1 Actions – volet descriptif

L'année 2024 met en lumière plusieurs actions significatives dans le domaine de la formation, démontrant notre engagement constant envers le développement des compétences et l'adaptation aux besoins du marché.

Catalogue de l'offre de formation :

Chaque année, Bruxelles Formation élabore un catalogue exhaustif regroupant toute l'offre de formations à Bruxelles. Une orientation spécifique vers la sécurisation des parcours a été adoptée, en harmonie avec le Contrat de gestion 2023-2027 de Bruxelles Formation. Cette démarche collaborative inclut les offres de Bruxelles Formation et de ses partenaires, de la formation PME et du VDAB Brussel. Ces formations intègrent les dernières évolutions techniques et comprennent des stages d'achèvement en entreprise, parfois précédés d'une préformation.

Dans le domaine de la construction, l'offre de formations continue son évolution pour mieux répondre aux besoins des chercheurs d'emploi et des employeurs bruxellois. La majorité de cette offre est intégrée dans le cadre du PFE

Construcity. On y retrouve également les formations menant à une certification.

Renforcement de l'accès aux formations

Pour renforcer l'accès aux formations, notamment celles en gros œuvre et parachèvement, deux initiatives ont été mises en œuvre avec succès :

Simplification des accès à la formation

Suppression des tests dans certaines formations :

- Les tests d'entrée ont été remplacés par une évaluation lors de l'entretien de motivation. Cette approche permet d'évaluer la compréhension en français et les compétences de base en calcul, tout en éliminant les barrières de l'accès à la formation.

Double entrée annuelle en formation - Organisation en deux groupes par an :

- Les stagiaires peuvent intégrer les formations à deux moments différents dans l'année, réduisant ainsi les délais d'attente et optimisant la fréquence des sessions.
- **Avantages :**
 - Une meilleure utilisation des ateliers grâce à des groupes complets.
 - Une augmentation des opportunités d'emploi, les sorties étant échelonnées dans l'année, permettant un meilleur accompagnement vers un stage et une insertion professionnelle.

Renforcement de la communication

Actions ciblées via le Délégué Relations Entreprises (DRE) :

- Publications régulières sur LinkedIn pour valoriser l'activité du pilier et donner de la visibilité aux formations du secteur.
- Augmentation des opportunités de stages, de Formations Professionnelles Individuelles en Entreprise (FPIE) et d'insertion durable vers l'emploi.
- Organisation de rencontres stratégiques avec des employeurs et des fédérations professionnelles pour renforcer les partenariats.
- Mise en place de portes ouvertes spécifiques aux métiers du parachèvement, à destination des professionnels du secteur.

Accompagnement renforcé

Pour maximiser l'impact des formations, un dispositif d'accompagnement renforcé a été mis en place :

- Sessions dédiées à la rédaction de CV pour aider les stagiaires à présenter leurs compétences de manière optimale.
- Ateliers sur la préparation d'entretiens d'embauche, incluant des simulations réalisées avec des professionnels externes.
- Sessions sur les soft skills

2.1.2 Objectifs par public

Bilan des activités de formation à BF Construction

L'année 2024 marque une progression des activités de formation, tant en termes de volume de formation que d'accompagnement des stagiaires vers l'emploi.

L'offre de formation à BF Construction (le détail est présenté en annexe),:

- 5 préformations
- 3 essais métiers/détermination
- 13 formations qualifiantes/professionnalisantes

Et des formations spécifiques telles que les formations sur mesure, les spécialisations, les formations en sécurité, ...

BF Construction a formé 404 stagiaires distincts, représentant un volume total de 112.190 heures de formation. Parmi ces stagiaires, 48 ont effectué un stage en entreprise, favorisant leur insertion professionnelle.

Les partenaires (15 ISP et 1 PromSoc) ont proposé une offre de formation en construction. Cette offre se compose de (le détail est présenté en annexe) :

- 5 formations de découverte des métiers.
- 11 préformations,
- 16 formations qualifiantes/professionnalisantes

Les partenaires de BF ont formé 491 stagiaires distincts pour un total de 193.146 heures de formation. Parmi eux, 116 stagiaires ont réalisé un stage en entreprise.

Au total, BF et ses partenaires ont formé 895 stagiaires en 2024, contre 833 en 2023. Le nombre de stagiaires ayant effectué un stage est passé de 139 en 2023 à 164 en 2024.

L'année 2024 a également été marquée par une progression notable des Formations Professionnelles Individuelles en Entreprise (FPIE), avec 102 contrats signés, contre 33 en 2023.

En 2024, 36 screenings métiers ont été réalisés, contre seulement 8 en 2023 !

Analyse des chiffres

Ces chiffres témoignent d'une forte croissance des activités de formation de BF Construction et de ses partenaires en 2024.

Plusieurs tendances peuvent être mises en avant :

- 1) Hausse du nombre de stagiaires formés : avec 895 stagiaires formés, soit une augmentation de 7,4 % par rapport à 2023, BF Construction renforce son impact sur l'emploi et le développement des compétences dans le secteur.
- 2) Progression des heures de formation : la hausse significative des heures de formation illustre un engagement plus important des stagiaires et une offre de formations plus dense et complète.
- 3) Augmentation du nombre de stages en entreprise : l'accroissement du nombre de stagiaires ayant effectué un stage (+18 % par rapport à 2023) démontre un lien renforcé avec le monde professionnel et une meilleure employabilité des stagiaires.
- 4) Explosion des FPIE signés : le triplement du nombre de FPIE signés (102 contre 33 en 2023) témoigne d'une volonté accrue des entreprises d'intégrer des stagiaires en situation de travail, ce qui constitue un indicateur très positif en matière d'insertion durable dans l'emploi.

En conclusion, ces résultats traduisent une dynamique positive et une consolidation de l'offre de formation en construction. Ils mettent en lumière le travail réalisé pour améliorer l'orientation, la formation et l'insertion professionnelle des stagiaires, tout en renforçant les liens avec les entreprises du secteur

Chercheurs d'emploi

Objectifs : places et heures (année civile)

Bruxelles Formation, Partenaires OISP / Enseignement de Promotion sociale, Formation PME : SFPME – EFP, VDAB Brussel et Partenaires ...

Actions

Du côté du VDAB :

78 personnes sont en formation durant les 6 premiers mois de 2024.

Formation	En formation	Sur liste d'attente
Elektrotechnisch installateur - EB	9	12
Syntra - PACT 11	11	
TKO	5	
CV-Sanitair	11	20
TKO (CVO)	0	1
PBa Bouw	9	
Metselaar- bekister	7	
Onderhoudsmedewerker Gebouwen	14	
Constructor	12	

Travailleurs

Objectifs : places, heures et personnes distinctes

Bruxelles Formation a également formé 77 travailleurs pour un total de 1.407 heures au cours de l'année 2024, contribuant à leur perfectionnement et à l'adaptation de leurs compétences aux évolutions du secteur de la construction. Ces formations ont été organisées tant pour les travailleurs vulnérables que pour ceux du secteur de la construction.

Ouvriers CP 124

Constructiv recense sur l'année scolaire 2023-2024 un total de 98.539 heures de formation pour les ouvriers de la CP124 à Bruxelles depuis le 1^{er} septembre 2023 (chiffres 31/08/24).

Un total de 2.865 ouvriers de la CP 124 provenant de 170 entreprises bruxelloises ont ainsi bénéficié d'une formation entraînant une intervention sectorielle depuis cette date. (chiffres 31/08/24).

Actions

Du côté de l'asbl :

Formation ECOSOC

Un catalogue de formations « Train The Trainer » gratuit est proposé pour les OISP, Mission locales, du secteur. Cette action répond à l'un des objectifs de l'Atelier Emploi/Formation de Renolution.

Permettre aux chefs d'équipe, formateurs et aux coordinateurs de chantier de se former gratuitement sur certaines thématiques.

Formations proposées :

- Isolation et Etanchéité à l'air
- Acoustique
- Ventilation
- Initiation à l'écoconstruction
- Enduits à base d'argile
- Fresque du climat

Ces formations sont des formations « Train The Trainer », ce qui permet, en l'espace de quelques jours, d'acquérir des compétences et de pouvoir restituer ce savoir auprès de leurs stagiaires.

Un travail de promotion de ces formations a commencé grâce à une séance d'information partenariale en septembre 2023 et la plénière Renolution en novembre 2023 de l'atelier emploi et formation.

La promotion continue en 2024 afin d'informer et attiser l'intérêt des formateurs de l'économie sociale pour ces formations.

En 2024 les formations suivantes ont été organisées pour des formateurs.

- Isolation étanchéité à l'air pour le gros œuvre
- Acoustique
- Fresque du climat
- Gestion des déchets
- Ventilation
- Peintures naturelles

Build Circular Brussels

Buildcircular.brussels est un projet lancé conjointement en juillet 2020 par Embuild et Construcity.brussels (à l'époque, le CDR Construction). Ce projet vise à accélérer l'implémentation de l'économie circulaire dans le secteur de la construction, via des formations et des accompagnements gratuits. Construcity.brussels a la charge du volet Formations du projet.

Dans le cadre du projet buildcircular.brussels, Construcity.brussels propose un riche catalogue de formations en lien avec la construction durable et circulaire.

Depuis 2023 il a été décidé d'à la fois simplifier et limiter les formations pour les professionnels afin de rendre l'offre plus lisible pour ceux-ci.

En collaboration avec Embuild, qui poursuit le développement du projet buildcircular.brussels, 5 formations (plus des coachings sur chantier) sont disponibles gratuitement sur une base trimestrielle. En voici les thématiques :

- Les matériaux biosourcés et durables
- Plan et gestion de déchets sur chantier (+ coaching)
- Optimisation de chantier par les techniques du LEAN (+ coaching)
- Les matériaux durables – visite de chantiers exemplaires
- Rénovation de façades - module de formation disponible en ligne.

D'autre part, il a été décidé de mettre en avant une part du catalogue de formations payantes pour des thématiques utiles pour les entreprises bruxelloises. Cette liste n'est pas exhaustive mais constitue une plus-value immédiate pour les participants.

- Isolation et Etanchéité A l'Air
- Acoustique – principes de base
- Ventilation – principes de base
- Enduits à base d'argile
- Peintures naturelles

Toutes les autres formations de notre catalogue restent accessibles à la demande.

En collaboration avec Embuild, plusieurs sessions ont été planifiées. Une session de 5 formations gratuites par trimestre entre 2023 et 2024.

En 2024, seuls 6 sessions ont été données avec un total de 31 participants formés. Les retours sur ces modules courts sont néanmoins très positifs. Les modules restent complets et constructifs malgré la durée de la formation.

<https://buildcircular.brussels/passez-a-laction/>

Les parcours de formations thématiques, explicités ci-dessous, étaient aussi accessibles dans le cadre de cette action. Ils ont d'ailleurs attiré plusieurs entreprises actives dans la rénovation et l'isolation acoustique.

Reboot 4 You

Dans le cadre du projet Reboot For You (convention entre la Défense et Constructiv visant à l'intégration de jeunes peu qualifiés), un parcours de

formation de 20 jours a été organisé en novembre et décembre 2024 pour des jeunes sous contrat avec La Défense. Constructivity a accueilli 6 jeunes francophones et 6 jeunes néerlandophones.

L'objectif de ce parcours a été de proposer une découverte et une initiation aux métiers de la construction, alliant théorie et pratique.

D'une part, des formations sur la sécurité et le bien être sur chantier ainsi qu'une sensibilisation au réemploi des matériaux

D'autre part, des formations sur métiers manuels tels que le plafonnage, le carrelage, la maçonnerie, la peinture et la couverture qui ont été organisés en collaboration avec l'EFP, Bruxelles Formation, et Groep Intro.

Cette formation développée par Constructivity et financée par Constructiv a permis aux jeunes de découvrir différentes facettes des métiers de la construction mais aussi d'obtenir un certain nombre de certificats relatifs à la sécurité sur chantier.

Élèves, Etudiants et Enseignants

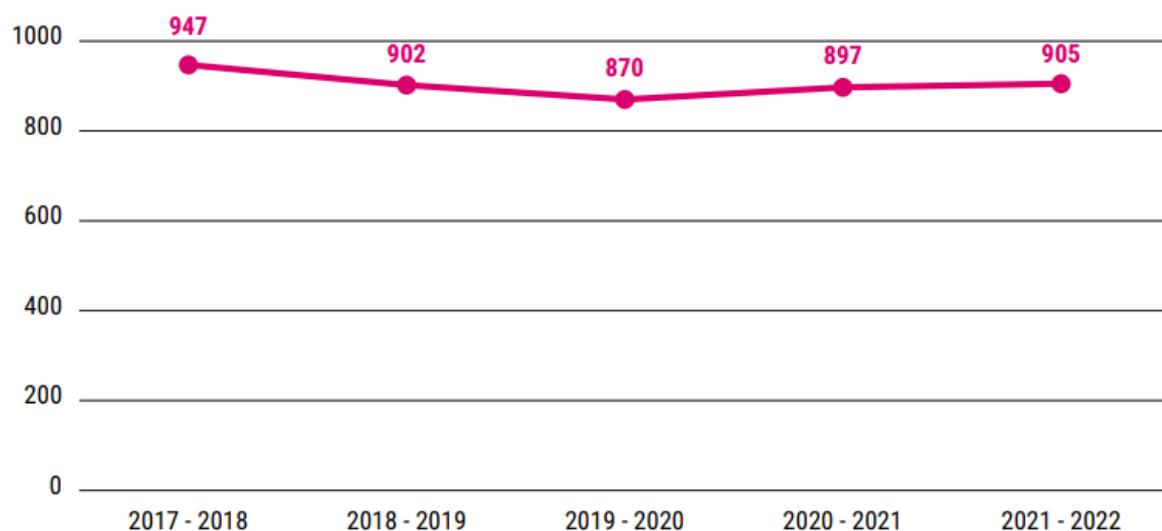
Objectifs : places, heures et personnes distinctes

L'enseignement est organisé de telle manière que les données relatives en termes de capacité ne sont actuellement soit pas disponibles, soit difficilement compilables.

Les chiffres les plus clairs sont à rechercher au niveau des rapports spécifiques de l'Instance Bassin de la Région de Bruxelles-Capitale. Le dernier cadastre publié est celui mis à jour de 2024. <https://www.bassinefe-bxl.be/cadastre>

Ce cadastre illustre bien le recul de certains métiers, notamment ceux liés à l'enveloppe du bâtiment. Les métiers liés aux techniques spéciales ne posant pas autant de difficultés de recrutement dans les filières de formation.

Figure 51 : Construction – Formation initiale



Calculs IBEFE Bruxelles

Actions

Du côté de l'asbl :

Formations pour l'enseignement

(785 élèves et étudiants et 56 professeurs. Total de 4.951 heures en 2024)

Construcity.brussels souhaite accompagner les écoles bruxelloises dans l'évolution technique des métiers de la construction. Venant en renfort des écoles, nos activités sont focalisées autour des thématiques de la construction durable, la PEB, l'économie circulaire ainsi que la sécurité et le bien-être dans les métiers et sur chantier.

L'offre proposée permet de sélectionner des formations à la carte ou de suivre un plan de formation, tant pour les professeurs que pour les élèves. Les écoles ont ainsi la possibilité de s'engager dans un parcours prévu sur plusieurs années. Afin de faciliter l'acquisition de compétences-clés, les formations sont ouvertes aux professeurs de cours généraux, en fonction de la pertinence.

Les formations proposées aux écoles sont ventilées en fonction des métiers et rôles (enveloppe, techniques spéciales, parachèvement). Néanmoins, ce sont les écoles qui choisissent les formations qu'elles souhaitent suivre, en fonction de leur pertinence par rapport à leur programme. Elles sont, par ailleurs, toujours invitées à réfléchir à leur stratégie de formation à long terme. En effet, certaines formations constituent une base nécessaire à des apprentissages plus pointus.

Une série de formations sont accessibles librement aux professeurs, indépendamment de la spécialité du professeur, il s'agit principalement des formations portant sur la sécurité et le bien-être.

En termes d'offre, voici les principales formations proposées aux écoles :

- Formation à l'ergonomie des postures
- Formation Sécurité de base
- Travail en hauteur en toute sécurité
- Equipement de Protection Collective (EPC)
- Equipement de Protection Individuelle (EPI)
- Introduction à la thermique du bâtiment
- Introduction à la construction durable
- Formation introductive à la ventilation mécanique contrôlée
- Formation à l'isolation et à l'étanchéité à l'air
- Enduits et peintures naturelles

Ces formations sont accessibles sur : <https://www.construcity.brussels/wp-content/uploads/Construcity-Catalogue-de-formations.pdf>

Nouvelle offre Construcity/Constructiv pour l'enseignement

- Suite à un nouvel accord, à partir de l'année scolaire 2023-2024, les formations pour l'enseignement secondaire sont financées et promotionnées par Constructiv.
- L'offre de formation pour l'enseignement a été élaborée par l'asbl Construcity, en collaboration avec Constructiv qui la finance, intégrant la nouvelle plateforme en ligne développée par cette dernière. Les écoles de plein exercice en construction peuvent directement réserver des formations pour leurs professeurs et élèves sur la plateforme : <http://education.constructiv.be/fr>
- Afin de permettre aux professeurs de donner cette formation sécurité de base, un Train The Trainer en sécurité de base est proposé aux écoles néerlandophones et francophones construction.

De plus, en réponse aux demandes spécifiques des écoles, Construcity.brussels propose des visites de chantiers et/ou d'ateliers.

Les écoles constituent un public très important au niveau des actions de formation. En moyenne, elles représentent plus de la moitié des participants à nos formations en écoconstruction ainsi que plus d'un tiers de nos participants, toutes formations confondues.

Cette différence entre participants et volumes d'heures s'explique par la volonté des écoles de prendre part à des formations courtes, d'une à deux journées dans l'immense majorité des cas.

La promotion des actions de formation dans les écoles est assurée par les conseillers du pilier sectoriel. Principalement des conseillers d'Embuild et Constructiv.

En 2024, Construcity a élargi son offre de formation dans le cadre du projet **Renolution Ready**. L'objectif est de proposer un catalogue enrichi axé sur l'écoconstruction et l'économie circulaire, afin de mieux répondre aux besoins du secteur.

Formations développées :

- Les choix des matériaux durables (version NL disponible)
- La construction modulaire et adaptable (version NL disponible)
- Les matériaux biosourcés et durables (version NL disponible)
- L'économie circulaire et ses opportunités dans la construction (version NL disponible)
- Désimperméabilisation des abords
- Démontage et stockage sur chantier

Certaines de ces formations ont été traduites en néerlandais grâce à la collaboration de Karibu Architecture, qui apporte son expertise en écoconstruction. Karibu a également développé la version néerlandophone de la formation "Démontage et stockage sur chantier", qui sera prochainement disponible en version francophone également.

Objectif à Long Terme :

Constructivity vise à rendre l'ensemble de son catalogue disponible dans les deux langues nationales (français et néerlandais), garantissant ainsi une meilleure accessibilité et répondant efficacement aux demandes du secteur.

Circular & Safety days :

(126 personnes pour 760 heures en 2024)

Constructivity a accueilli un total de 126 élèves et de nouvelles sessions ont également été programmées pour l'année 2025.

Pour rappel, cette initiative, organisée en collaboration avec et financée par Constructiv, veille à faire découvrir le potentiel des formations en sécurité et économie circulaire aux écoles, grâce à des actions de formation sur un format court. Les écoles peuvent ensuite approfondir la matière vue via des formations supplémentaires.



Un Circular Day destiné aux écoles supérieures fait également partie des actions proposées par Constructivity. Lors de cet évènement, trois ateliers ont été organisés autour de l'écoconstruction, des matériaux biosourcés et des arguments commerciaux à l'économie circulaire, avec une participation principale des élèves de l'ECAM.



Afin de favoriser la transition vers le secteur des étudiants de dernière année du secondaire et de l'enseignement en alternance dans une filière de construction, nous avons organisé des Workshops Construction. Ceux-ci avaient pour objectif de les préparer au monde du travail dans la construction. Trois ateliers ont été organisés, en collaboration avec Manpower et les conseillers insertion de Constructiv et Embuild : un atelier CV et lettre de motivation, un atelier attitude dans un contexte de travail et un atelier présentation du secteur de la construction. Cet évènement a rassemblé, pendant 3 demi-journées, 39 étudiants.

[Apprentis & Chefs d'entreprise \(EFP\)](#)

Objectifs : places, heures et personnes distinctes

Voici les chiffres provisoires d'inscription au 15 septembre 2024

Inscriptions Pole construction 2024-2025

Apprentissage

Couvreur	6
Menuisier	5
Monteur en chauffage et sanitaire	70
Electricien résidentiel	47
Jardins	15

Chef d'entreprise

Agenceur d'intérieur	6
Arboriste	9

Charpentier	12
Entrepreneur en construction bois	14
Entrepreneur menuisier	85
Entrepreneur peintre décorateur	9
Entrepreneur de jardins	48
Frigoriste	45
Monteur en chauffage et sanitaire	77
Installateur en chauffage central	34
Installateur en sanitaire et plomberie	24
Installateur électricien résidentiel	148
Total	654

Pour l'ensemble des premières années et des dernières années, un conseiller sectoriel d'Embuild Brussels se rend dans les classes des apprenants de l'EFP afin de présenter les opportunités et les avantages de travailler au sein du secteur de la construction. Ils sont sensibilisés aux différents aspects du secteur et à l'entrepreneuriat. Le but est également de leur présenter Construcity afin qu'ils sachent où trouver de l'aide et de l'information en lien avec la construction tout au long de leur parcours de formation et professionnel.

Ces visites ont eu lieu à cheval sur deux années scolaires différentes. Elles ont eu lieu entre septembre 2024 et janvier 2025 pour les premières années des sections construction de l'année scolaire 2024 – 2025. Pour les dernières années de l'année scolaire 2023 – 2024, cela s'est effectué durant la période d'avril – mai 2024. Cela représente un total de 24 classes et de 281 élèves.

2.2 Validation des compétences

La validation des compétences est accessible à toute personne de plus de 18 ans qui possède des compétences professionnelles et souhaite les faire officiellement reconnaître en obtenant un Titre de compétence délivré au nom de la FWB, de la Région wallonne et de la Cocof.

Ce Titre de compétence offre aux personnes la possibilité de progresser dans leur carrière professionnelle. Il constitue un atout supplémentaire sur le marché du travail.

Voici les différentes offres de Validation des Compétences dans le secteur de la construction :

- Poseur de fermetures menuisées
- Installateur/installatrice en électricité résidentielle
- Plafonneur/plafonneuse cimentier/cimentière
- Valoriste généraliste
- Monteur/monteuse en chauffage et sanitaire

- Carreleur/carreleuse
- Maçon/maçonne
- Coffreur/coffreuse
- Couvreur/couvreuse
- Peintre

2.2.1 Objectifs : places, heures, métiers et unités de compétences

Voir tableau d'objectif en annexe.

2.3 Certification

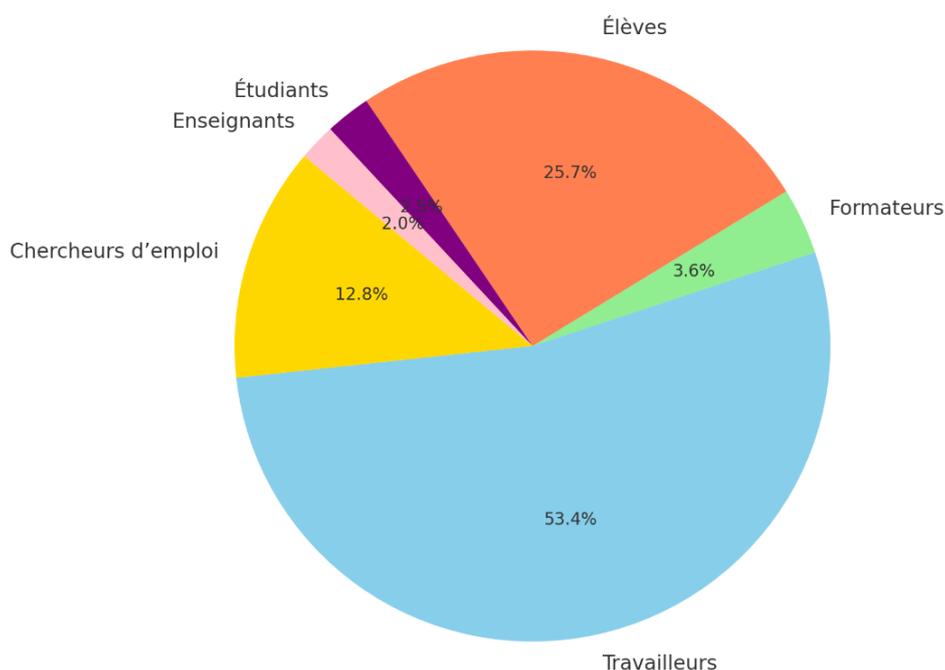
Voir Tableau récapitulatif de la formation en annexe.

2.4 Tableau de synthèse des activités de formation au sein du PFE

Voici les heures de formation données par Construcity.brussels asbl en fonction des différents publics, quelle que soit la thématique proposée ; pour une vision plus granulaire, se référer au tableau des formations en annexe.

	Nb personnes formées	Nb d'heures réalisés
Chercheurs d'emploi	486	2409,5
Travailleurs	831	10027,5
Formateurs	74	682,5
Elèves	750	4816
Etudiants	123	461,5
Enseignants	56	377,5
Total	2320	18774,5

Répartition des heures de formation par catégorie



2.5 Tableau de synthèse des activités de formation hors PFE

Voir Tableau récapitulatif de la formation en annexe

2.6 Tableau de synthèse VDC

Voir tableaux en annexe. (à venir)

3. EMPLOI

3.1 Stratégie

Le contrat de gestion 2023-2027 d'Actiris structure et guide les actions du pilier emploi des PFE, assurant une réponse adaptée aux besoins des chercheurs d'emploi et des employeurs bruxellois.

A travers son objectif stratégique d'"Orientation des chercheurs d'emploi vers des parcours d'accompagnement sur mesure afin de faciliter leur insertion sur le marché de l'emploi, notamment dans les métiers qui recrutent", Actiris s'engage, entre autres, à :

- Identifier, en étroite collaboration avec les interlocuteurs sectoriels, les compétences nécessaires pour répondre aux métiers qui recrutent afin d'orienter en conséquence la commande de formation et permettre ainsi aux chercheurs d'emploi de se former en adéquation avec les besoins actuels et à venir des entreprises en Région bruxelloise et dans sa périphérie.
- Mettre en œuvre un parcours d'accompagnement individualisé et sur mesure à partir d'un catalogue de formations (plateforme Brulingua, chèques langues, chèques TIC, immersion linguistique, etc.) afin d'améliorer leurs compétences

linguistiques, numériques et métiers des jeunes chercheurs d'emploi et chercheurs d'emploi de longue durée, et ce, quel que soit leur niveau de départ.

- Adapter les procédures de suivi dévolues à la participation active des chercheurs d'emploi dans ce parcours d'accompagnement dédié à l'acquisition et au développement des compétences.
- Encourager les employeurs et les interlocuteurs sectoriels à augmenter l'attractivité des métiers pour lesquels existent des difficultés de recrutement.
- Renforcer la collaboration avec les communautés et les partenaires dans le cadre des équivalences de diplômes et également les centres de validation de compétences. Améliorer et augmenter l'orientation des chercheurs d'emploi vers ces dispositifs.
- Concourir aux processus de collaboration soutenant Shifting.brussels et les stratégies sectorielles Alliance Renolution et Good Food. Produire et soutenir des évaluations et des études prospectives sur les métiers d'avenir et la transition de l'économie, afin de faire évoluer les offres de formation et d'orientation en conséquence.

Le pilier emploi du PFE veille à accompagner les chercheurs d'emploi afin de leur permettre de renforcer leurs compétences et ainsi mieux rencontrer les besoins des employeurs bruxellois. Actiris s'engage donc à continuer à renforcer ses liens avec les employeurs pour mieux appréhender et anticiper l'évolution du marché de l'emploi en particulier quant aux métiers qui recrutent.

3.2 Objectifs

Les objectifs spécifiques d'Actiris, notamment en matière d'accompagnement des chercheurs d'emploi et de collaboration avec les employeurs sont intégrés dans la stratégie du PFE pour garantir une mise à l'emploi efficace et durable.

Indicateurs	Etat	Valeur cible	Delta	%
PA DOL SECTEUR	938	550	+388	171
PA LINK	43	70	-17	61
PA PAI	1016	1040	-24	98
PA SELECT PFE (traitées dans le PFE)	322	600	-278	54
PA SELECT SECTEUR	328	280	48	117

3.3 Actions

En 2024, toutes les actions stratégiques prévues dans le plan d'action de Construcity par le pilier emploi représenté par Actiris ont pu être menées à bien. Cela inclut l'application de la méthodologie Link, la mise en œuvre effective des Plans d'Action Individuels (PAI), ainsi que la récolte et la gestion des offres d'emplois. De plus, les efforts de prospection, essentiels à la dynamisation du secteur de l'emploi, ont été réalisés.

3.4 Suivi des Chercheurs d'emploi

3.4.1 Plan d'action individualisé (PAI)



L'objectif des 1040 PAI a presque été atteint. Notre équipe s'est rapprochée de l'objectif initial, et il est essentiel de souligner que 352 solutions concrètes ont été trouvées pour accompagner efficacement les chercheurs d'emploi.

Nombre de PAI ouverts en 2024	759
Nombre de PAI actifs en 2024	1016
Nombre de PAI actifs au 31/12/2024	549
Nombre de PAI en garantie solution	674
Nombre de PAI avec solutions	352

3.4.2 Matching – méthodologie LINK

La méthodologie Link est un accompagnement intensif des chercheurs d'emploi au terme de leur formation. Après un premier entretien avec leur conseiller pour mettre à jour leur dossier et les différents outils de recherche d'emploi (CV, lettre de motivation, ciblage des employeurs), l'accompagnement débute pour une durée de 12 mois maximum. Cet accompagnement consiste en un coaching et matching intensifs à raison d'un rendez-vous tous les 15 jours.

Solutions	Total Général
Travail	178
Formation	155
Stage	14
Validation des compétences	5
Etudes	
Total général	352

Les conditions pour bénéficier d'un suivi Link sont les suivantes :

- Avoir réussi la formation qualifiante de BF
- Habiter la Région bruxelloise
- Être motivé

Pour le Link, nous dépendons des sorties de formations qualifiantes. Le chiffre est le reflet du nombre de sorties en 2024. Il y a eu 9 Séances d'information données par les conseillers Link dans les bâtiments de Bruxelles Formation construction

Récapitulatif des séances d'information et des accompagnements LINK débutés et clôturés en 2024		
Nombre de CE ayant participé à une séance d'info LINK	Nombre de CE en cours d'accompagnement au 31/12/2024	Nombre d'accompagnements LINK clôturés
39	12	30

LINK - Motif de clôture					
Travail	Reprise formation	Réorientation	Maladie	Fin d'accompagnement	Total général
22	2			6	30

3.5 Gestion et suivi des offres d'emploi

En 2024, le pilier emploi de Construcity a géré 322 offres d'emploi, soit une de moins que ce qui avait été planifié, avec 212 offres satisfaites. La diversité des postes, allant des ouvriers polyvalents aux techniciens spécialisés, illustre l'adaptabilité de Construcity aux diverses demandes du secteur. La collaboration fructueuse avec les employeurs a mené à un nombre significatif de placements, soulignant l'impact positif et concret de l'organisation sur le marché de l'emploi. Ces résultats témoignent de l'engagement réussi du pilier emploi à faciliter l'insertion professionnelle dans le secteur de la construction mais souligne la difficulté de capter les offres du secteur.

Détail sur le nombre d'offres d'emploi gérées dans le PFE en 2024		
Nombre d'offres d'emploi Select actives au 31/12/2024		30
Nombre d'offres d'emploi Select suspendues au 31/12/2024		10
Nombre d'offres d'emploi passives	Satisfaites	212
	Clôturées	331
Nombre total d'offres emploi dispatchées		322

(le détails des offres traités est dans les tableaux en annexe)

3.6 Screening

Le screening métier pour les chercheurs d'emploi

Dans le cadre de sa mission d'insertion socio-professionnelle, Construcity.brussels met en place un outil d'orientation pour les chercheurs d'emploi bruxellois.

Ce screening se focalise sur les métiers et compétences concourant à la rénovation énergétique des bâtiments dans le cadre de Renolution.

Constructivity.brussels a screené plus de 760 personnes depuis avril 2023, remplissant les objectifs annuels de 2024 avec 550 personnes screenées sur cette seconde année.

Le screening est un processus qui se compose d'un entretien individuel et éventuellement d'une épreuve pratique. L'objectif est de faciliter l'accompagnement et l'orientation des chercheurs d'emploi. Les résultats servent également à nourrir le travail de veille.

Cette mission fait l'objet d'un rapport spécifique auprès d'Actiris dans le cadre du Plan Régional de relance, mais il est intéressant de noter les choses suivantes concernant les apprentissages en termes de compétences métier pour les chercheurs d'emploi bruxellois :

- 6% seulement des personnes screenées sont considérées comme prêtes ou presque prêtes pour un emploi dans le métier de leur choix.
- La langue, l'âge et la qualité de primo arrivant sont les freins principaux observés.
- Parmi les compétences professionnelles, le manque de méthode, de précision et de rendement illustre les principaux manquements dans les screening pratiques.

Constructivity.brussels Pôle Formation Emploi pour les métiers de la construction
Pool Opdring Werk voor beroepen in de bouwsector **Rapport du screening d'orientation**

Nom: FAILALI Prénom: MUSTAFA Numéro de registre national : 74030254993

Date de l'entretien de screening: 22/11/2024 12:30

Type de screening suivi:

- Screening généraliste. Le/la bénéficiaire n'a pas de compétence dans un métier défini.
- Compétence professionnelle: Le/la bénéficiaire a besoin d'augmenter ses compétences pour correspondre aux attentes du marché de l'emploi actuel
- Motivation: Le/la bénéficiaire est capable d'expliquer sa motivation pour le secteur de la construction
- Maîtrise linguistique: Le niveau de maîtrise d'une langue nationale du/de la bénéficiaire ne constitue pas un frein pour l'emploi ou la formation.
- Formation:
- Problématique: **Age+45** **Réorientation**

Screening pratique:		Compétences transversales (SFC)	
Métier screené:	Métier valide	Pas d'application	
Ponctualité		Rendement	
Compréhension des consignes		Communication	
Connaissances des matériaux		Capacité d'apprentissage	
Connaissance des outils		Gestion du stress	
Méthodologie		Soin et propreté	
Prise de mesure		Respect des règles	
Communication et assertivité Motivation Proactivité/ orientation solution			

Remarques:
 Comprend tout de suite comment placer les briques.
 Prépare bien son mortier; bonne consistance.
 Beaucoup d'aisance dans ses gestes, travail en ergonomie, plie les genoux.
 Organise correctement son travail.
 Contrôle régulièrement les niveaux mais doit faire attention avec les à plombs et l'équerrage. N'est pas suffisamment systématique.
 Comprend mes remarques et améliore sa technique.
 Aime le travail bien fait, veut que ce soit parfait.
 Candidat enthousiaste et motivé. Bonne communication.
 A de très bonnes aptitudes pour le métier; doit juste être plus rigoureux et systématique dans ses prises de mesures.

Vous avez des questions?
 Ce document n'est pas un reporting complet des résultats du screening, mais reprend de manière synthétique les éléments constatés. Il est volontairement synthétique pour vous permettre une lecture et une prise en main rapide.
 Ce document a pour vocation de renforcer les actions d'accompagnement vers un emploi durable dans le secteur de la construction.
 Si, néanmoins, des questions subsistent nous vous invitons à prendre contact avec nous par le biais de l'adresse screening@constructivity.brussels ou par téléphone au 02 528 88 88.

RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE **Financé par l'Union européenne NextGenerationEU**

Avec l'engagement, en décembre 2023, d'une personne supplémentaire au sein de Bruxelles Formation Construction, l'équipe en charge de ces screenings permet l'augmentation du nombre de personnes suivies et de faciliter l'orientation sur base des résultats. L'objectif étant de pouvoir proposer une solution d'orientation adaptée et rapide aux personnes screenées.

1 Exemple de rapport de screening

Un travail analytique est en cours sur le public vu en screening et dans les séances d'informations, qui nous a permis de déterminer plusieurs types de profils rencontrés couramment. Ces profils ont été évoqués durant la plénière de l'atelier Emploi-Formation de Renolution. Ces profils n'ont pas de portée scientifique mais recourent la réalité des partenaires de l'insertion à Bruxelles.

	L'aguerri <i>De ervaren rot</i> (2%)		Le démobilisé <i>De futloze</i> (16%)
	Le débutant <i>De starter</i> (3%)		Le primo-arrivant <i>De nieuwkomer</i> (18%)
	Le travailleur étranger <i>De buitenlandse werkracht</i> (8%)		Le statique (20%) <i>De stilgevallene</i>
	Le jobhopper <i>De jobhopper</i> (11%)		Le nouvel entrant (22%) <i>De beginneling</i>

Le débutant

Jeune (ou moins jeune) en quête d'un premier emploi permettant de valoriser les compétences acquises dans le cadre de ses études ou d'une formation qualifiante.

Le nouvel entrant

Chercheur d'emploi ayant une expérience professionnelle dans un autre secteur que celui de la construction et souhaitant se réorienter vers ce dernier. Le nouvel entrant aspire à effectuer une transition professionnelle vers le secteur de la construction.

Le statique

Chercheur d'emploi, francophone, dont le profil est principalement celui d'un ouvrier non qualifié, souvent manœuvre. Il a déjà travaillé dans le secteur de la construction en Belgique ou à l'étranger (moins de 5 ans), souvent de manière informelle ou dans l'économie sociale. Ce profil cherche à améliorer son employabilité.

Le travailleur étranger

Chercheur d'emploi ayant déjà travaillé dans le secteur de la construction en Belgique, mais d'origine étrangère, avec une maîtrise limitée du français ou du néerlandais. Bien qu'il se considère expérimenté sur le plan technique et comportemental, sa faible maîtrise d'une langue nationale constitue un obstacle majeur à son employabilité.

Le primo-arrivant

Chercheur d'emploi d'origine étrangère, n'ayant jamais travaillé dans le secteur de la construction en Belgique (ou uniquement de manière informelle). Généralement, il ne parle pas couramment le français et ne l'utilise pas comme langue principale. Résidant en Belgique depuis plus de trois ans, il partage des similarités avec le travailleur étranger. Cependant, pour le primo-arrivant, la vie en Belgique reste une nouveauté, avec de nombreux défis à relever, mais aussi des opportunités. Son optimisme, souvent marqué, est une ressource précieuse dans son parcours d'insertion professionnelle.

Le jobhopper

Chercheur d'emploi ayant une expérience dans la construction, mais aussi dans d'autres secteurs, avec un parcours professionnel fragmenté et un CV peu cohérent. Ses ambitions professionnelles ne se limitent pas à la construction. Malgré sa résilience remarquable, celle-ci est souvent mal orientée, ce qui l'empêche de

décrocher un emploi durable. Sa motivation fluctuante le rapproche du profil démobilisé, mais il s'en distingue par une plus grande capacité à rebondir.

Le démobilisé

Chercheur d'emploi maîtrisant le français (plus rarement le néerlandais) avec une expérience dans le secteur de la construction, tentant de se réinsérer depuis plus d'un an après une longue période d'inactivité (licenciement, problèmes personnels ou obligations familiales). Ce profil peut adopter une posture désabusée, apathique ou fataliste, parfois contestataire et réfractaire, ou encore mélancolique et triste.

3.7 Services Select – prospection

Cette année, nous avons tenté de mettre en œuvre une stratégie visant à renforcer la collaboration entre les conseillers spécialisés du secteur et les consultants d'Actiris. L'objectif principal est d'enrichir et d'optimiser les services proposés aux employeurs. Notre intention est de créer une adéquation plus forte entre les besoins des employeurs et les ressources que nous offrons, afin d'augmenter l'efficacité et la pertinence de notre accompagnement. Toutefois, cette initiative a rencontré des défis, notamment en raison de l'absence d'un outil commun facilitant la collaboration et le partage d'informations. De plus, la conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) a ajouté une couche de complexité dans notre capacité à échanger des données de manière sécurisée et conforme.

3.7.1 Objectifs

L'objectif des consultants d'Actiris était de contacter toutes les entreprises (code NACE construction) de plus de 5 travailleurs.

3.7.2 Moyens

Dans le bâtiment du PFE Construcity situé à Astro, boulevard de l'astronomie 14 à 1210 Saint-Josse :

- 1 responsable du pilier emploi
- 9 conseillers PFE (Select, Link, PAI)
Les agents sont formés à la connaissance du secteur, des métiers, des employeurs et de l'offre de formation et de VDC, en lien avec le secteur, dont un conseiller était détaché quasi intégralement dans un autre PFE
- 1,5 consultant employeurs SPOC
- 2 conseillers clauses sociales

3.8 Actions Collectives de Matching (ex: job IT, job dating)

Nous avons participé à deux Job matchings organisés par le secteur (techniques spéciales, rénovation et gros œuvre).

3.9 Transition des apprenants vers l'emploi

Un suivi des apprenants de l'EFP en fin de cycle a été mis en place à la fin de l'année scolaire 2023 – 2024. Ce suivi est une collaboration entre Embuild Brussels et les délégués à la tutelle SFPME. Les entreprises accueillant des apprentis et chefs d'entreprises en dernière année ont été contactées afin d'explorer les pistes de transition professionnelle de leurs apprenants. Au total 42 entreprises pour 49 apprenants ont été suivies.

Le but de ce suivi est de :

- Veiller à une “Transition professionnelle” efficace des apprentis et chef d’entreprises en fin de formation ;
- Faciliter l’engagement des apprenants, en priorité, dans les entreprises formatrices (via la présentation et un suivi administratif des FPIE) ;
- Rendre compte des conseils, remarques et expériences générales des formateurs en entreprise.

3.10 Synthèse

Actiris

Indicateurs	Etat	Valeur cible	Delta	%
PA DOL SECTEUR	938	550	+388	171
PA LINK	43	70	-17	61
PA PAI	1016	1040	-24	98
PA SELECT PFE (traitées dans le PFE)	322	600	-278	54
PA SELECT SECTEUR	328	280	48	117

Du côté de l’asbl :

Mentorat

Au cours des GT emploi ayant eu lieu en 2022, une action de mentorat a été soulevée afin d’accompagner les chercheurs d’emploi du secteur de la construction dans leur recherche d’emploi et l’insertion dans une entreprise.



- Identification et valorisation de vos compétences à Travail sur les soft skills
- Définition ou précision du projet professionnel
- Accès à de nouveaux réseaux
- Découverte des codes de conduite et de la culture propres au secteur
- Augmentation de la confiance en soi et de la motivation

Afin de palier à ce besoin et sur bases d’actions déjà existantes (PVC, duo for a job, Students@Construction, etc.) Construcity souhaitait mettre en place un mécanisme où des professionnels de la construction peuvent coacher un ou

plusieurs chercheurs d'emploi afin de leur offrir un accompagnement informel et leur faire bénéficier de leur expérience.

Pour développer ce projet, des rencontres ont été réalisées avec les syndicats, Constructiv et des organismes de mentorat. A la différence d'autres secteurs, il n'existe pas de culture du mentorat associatif dans le monde de la construction.

À la suite de plusieurs rencontres, nous décidons de collaborer avec Team4job afin de proposer un système de mentorat pour la construction sur base d'un système éprouvé. Les syndicats se montrent également intéressés et plusieurs représentants ont marqué une intention de devenir mentors.

Dans ce dispositif, Construcity se charge de recruter des mentees et des mentors. Team4job veillera à l'intégration de ceux-ci dans le système et s'occupera des différents matchings entre les deux groupes. Un projet pilote est également en cours entre Team4Job et Construcity, visant à intégrer des mentors récemment retraités, qui disposent encore d'une solide expertise dans le secteur de la construction.

Nous avons recontacté les différents syndicats afin de commencer une difficile phase de recrutement. Après plusieurs relances, un premier mentor s'est inscrit fin septembre 2024.

Afin d'augmenter ce nombre, nous lançons également une newsletter dans le Flash info d'Embuild à destination des entreprises.

Projet Renolab Future (p)roof

Ce projet propose un mécanisme innovant de transition de l'économie sociale vers les entreprises dites « classiques ». Le projet propose de former des futurs couvreurs étant donné la pertinence de ce métier en lien avec les ambitions Renolution et la difficulté de trouver de la main d'œuvre qualifiée.

S'approchant des mécanismes de la formation en alternance mais pour un public plus fragilisé, le projet pourrait, en fonction de son succès, être étendu à d'autres métiers.

Conçu en 4 périodes de 6 mois, les participants débiteront leur parcours dans une entreprise d'économie sociale en construction / rénovation pour transiter de manière progressive vers un emploi à temps-plein dans une entreprise de couverture partenaire du projet.

Ce projet mené en collaboration avec Casablanca a démarré en janvier 2024. A ce jour, la première phase d'acclimatation et de formation de 6 mois, dont 6 semaines de formation professionnelle ainsi qu'une semaine de stage en entreprise, vient de se terminer.

Démarré avec 10 candidats et ayant atteint le nombre de 16 à un moment, seules 8 personnes continueront leur trajet en 2025 dans ce projet qui donne les premières clés pour le métier de couvreur.

Il est à noter que le contenu des formations pratiques a été discuté et rédigé avec l'aide de Bruxelles Formation (BF Construction), de l'Association des Couvreurs Formateurs (ACF) et des patrons impliqués comme formateurs au sein du

parcours. La partie formation de 6 semaines réparties sur les 6 premiers mois a ainsi été mise en œuvre avec l'aide du subsidé Renolution pour la formation des travailleurs en économie sociale.

Un accompagnement des « travailleurs bénéficiaires » tout le long du parcours formatif est prévu en développant tant les compétences clés pour le métier de couvreur que les « Soft skills » exigées par les entreprises en couverture.

Une identification initiale des compétences les plus importantes a été réalisée auprès de 10 patrons en couverture mettant en avant plus particulièrement le besoin de respect des règles, la motivation, le travail en équipe, l'assiduité et l'acceptation de la critique. Ces compétences ont été monitorées tant par les formateurs qu'en auto-évaluation par les participants tout au cours des 6 premiers mois.

4. VEILLE SECTORIELLE

4.1 Stratégie

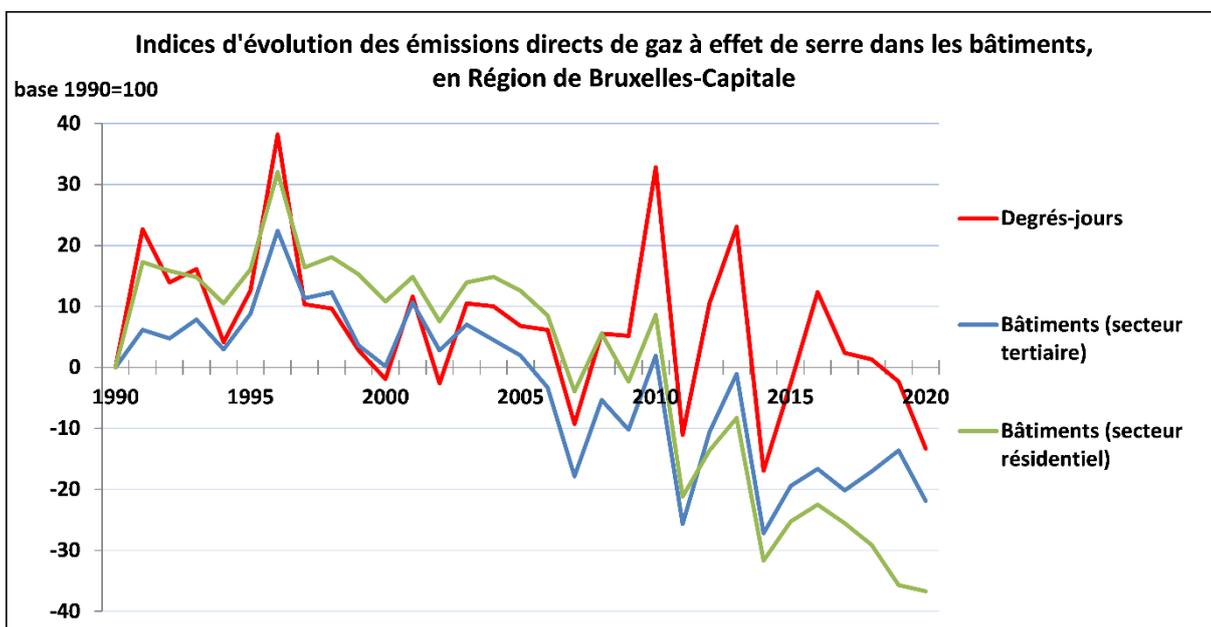
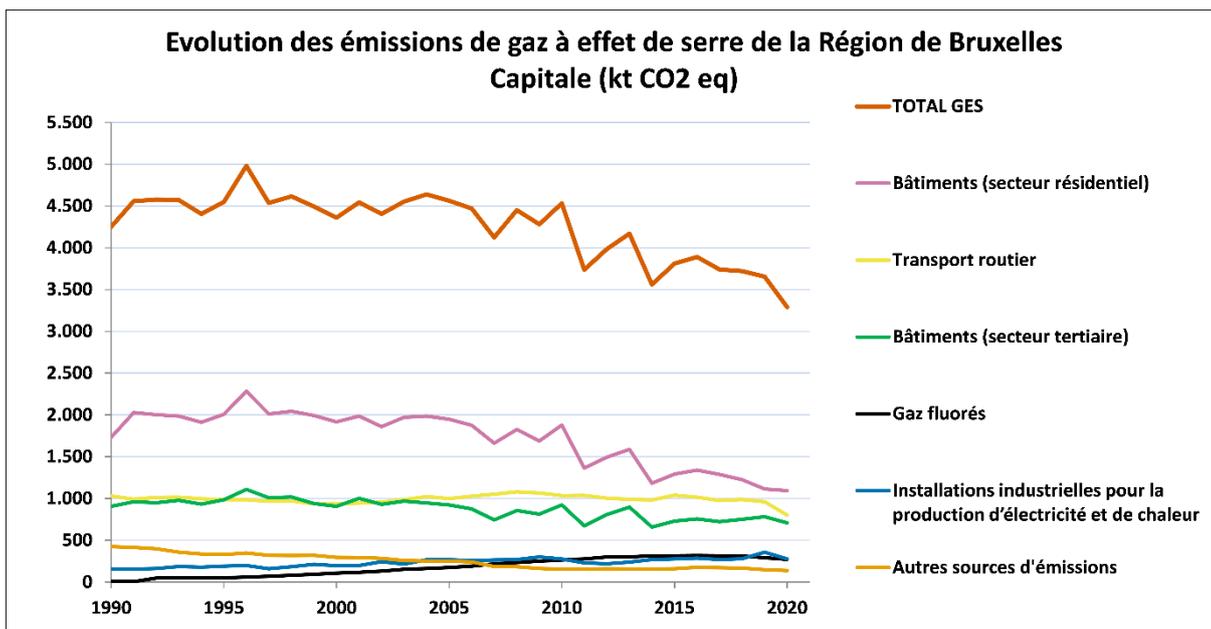
La veille sectorielle contribue à la stratégie globale du PFE en permettant de mieux comprendre et mieux anticiper les enjeux liés à l'évolution du secteur à Bruxelles.

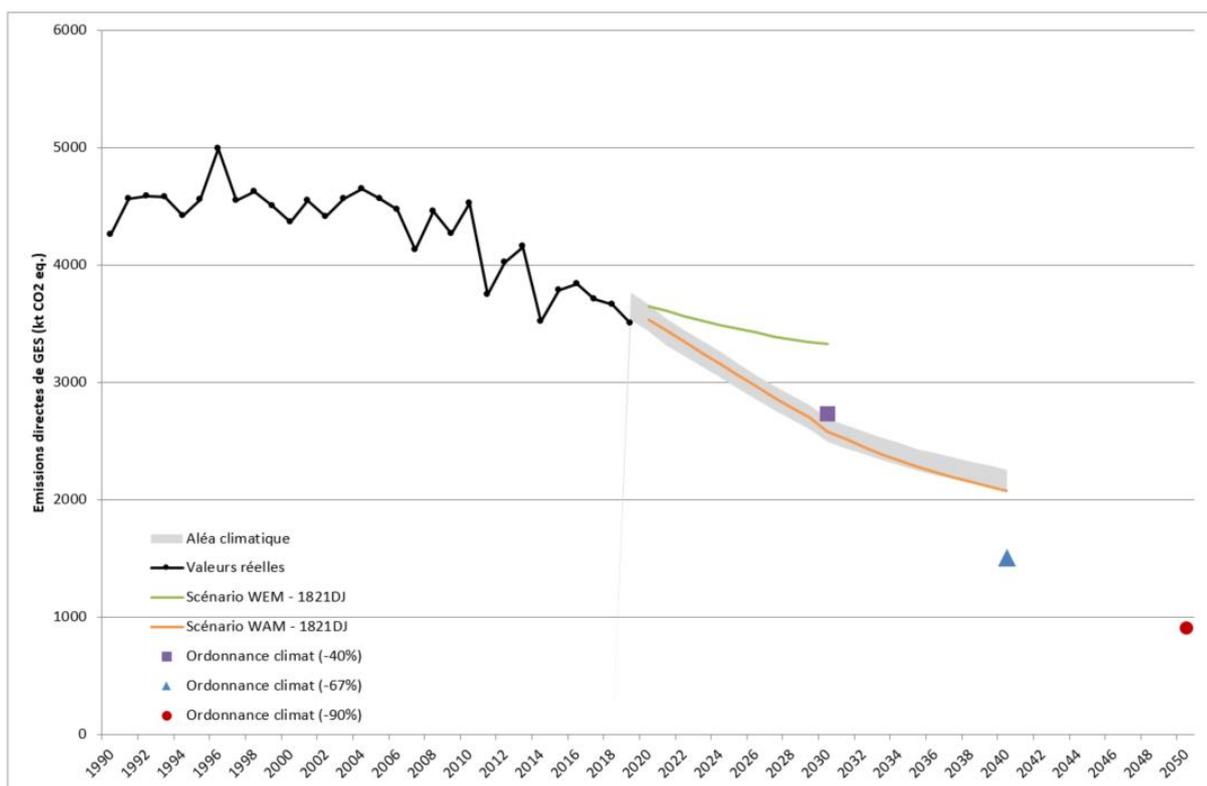
Nous nous penchons principalement sur les enjeux et impacts liés à :

- l'environnement
- l'évolution technologique
- la sécurité et le bien-être

Nous nous investissons dans le pilotage de l'Atelier Formation – Emploi de Renolution afin de soutenir l'évolution sociétale et environnementale à laquelle la construction contribue. En RBC, plus de la moitié des gaz à effet de serre proviennent de la consommation énergétique des bâtiments. Le bâti bruxellois datant principalement d'avant 1960, consomme proportionnellement plus que dans les autres pays européens et un tiers d'entre eux ne sont pas du tout isolés. La Stratégie Rénovation du Gouvernement, dont l'Alliance Renolution est un des fers de lance, vise à ce qu'en 2050 au plus tard, le niveau moyen de PEB des bâtiments bruxellois se situent à C+ (100kWh/m²/an) alors qu'on estime être actuellement entre D et G (consommation moyenne à diviser par 3).

Renolution a pour objectif de réduire les GES pour répondre au défi climatique (contribution aux engagements nationaux et européens pour approcher la neutralité carbone en 2050) tout en améliorant le confort de vie et en diminuant la dépense énergétique des Bruxellois. Cela passera par une accélération de la rénovation de notre bâti et donc des opportunités d'activité et d'emploi (étude Bruxelles Environnement 04/2021 = 8.000 emplois directs, indirects, locaux et durables) pour le secteur.





Source 3 figures : site internet Bruxelles Environnement

4.2 Objectifs

Contribuer à un meilleur matching en :

- Monitorant les évolutions du secteur afin de permettre aux opérateurs de formation, d'enseignement et d'insertion de les anticiper en adaptant leurs programmes de formation, d'enseignement et/ou leurs services aux usagers.
- Développant et tenant à jour du matériel pédagogique et des modules de formation afin de suivre les évolutions techniques du secteur.
- Permettant aux différents piliers du pôle d'organiser ses services aux différents publics-cibles en fonction des besoins des entreprises et des évolutions du secteur.

D'autre part, la veille sectorielle contribue à définir les besoins en équipements et infrastructures pour la formation et l'enseignement afin, entre autres, de soutenir notre mission de mise à disposition d'infrastructures de pointe et de formations.

4.3 Actions

4.3.1 Projet de veille et Rapport

Construcity.brussels a lancé une étude de veille qui a pour but d'objectiver l'impact de l'utilisation des outils numériques appliqués à la construction sur les métiers, formations et qualifications, particulièrement dans les travaux de

rénovation. En effet, dans sa déclaration de politique générale, le gouvernement bruxellois sortant avait mis un accent fort sur la numérisation des métiers.

La présence des outils numériques dans la construction évolue d'année en année. Mais quels sont les outils qui ont un réel impact sur les chantiers bruxellois ? La réponse est encore peu claire et le degré d'adoption de ces technologies encore faible, en particulier pour les plus petites entreprises.

Avec sa grande densité, son bâti ancien et son faible taux de nouvelles constructions, la Région de Bruxelles-Capitale connaît une évolution singulière en matière de numérique. Loin des évolutions propres aux grands chantiers, les PME bruxelloises devront se diriger vers des outils spécifiques pour les différentes phases de leurs chantiers.

Cette étude se focalise surtout sur l'usage du numérique pour la rénovation, à la fois car il s'agit de la majorité des travaux à Bruxelles, mais aussi et surtout pour accompagner la dynamique de Renolution.

Un travail préliminaire à l'étude a été mené et a porté sur la fracture numérique chez les travailleurs du secteur, en termes d'accès à l'emploi et de collaboration au sein des entreprises. Constructivity.brussels a mobilisé ses partenaires (Bruxelles Formation, Comité Technique Renolution, Constructiv, Views.brussels) afin de défricher le sujet avant de lancer un marché. Mais la question de la fracture numérique dans le secteur de la construction est encore non traitée en profondeur. La seule réponse provenait de Volta, qui indiquait que l'utilisation de smartphones a été identifiée comme un besoin parmi les entreprises de leur secteur.

Pour construire cette étude, un site intitulé **Digiscan-construction.brussels**, permettait de questionner les participant.e.s sur :

- les outils et applications numériques utilisés,
- les applications de communication (site WEB, réseaux sociaux) de leur entreprise,
- les outils de gestion utilisés,
- les moyens pour accéder aux informations techniques et aux prix des matériaux,
- les outils numériques utilisés en phase de conception, en phase de préparation du chantier, et durant l'exécution,
- les besoins et défis identifiés,
- le niveau d'intérêt et besoin en formation numérique,
- l'impact positif des technologies numériques dans son travail,
- la possibilité de partager un témoignage et/ou de partager des commentaires.

Ce questionnaire a été suivi d'une série d'interviews auprès d'entrepreneurs afin d'approfondir certaines questions et de clarifier les tendances notamment en termes d'auto-évaluation et de besoins.

L'étude finale a été rendue au printemps 2024 et appelle d'autres actions pour mieux comprendre les freins, l'adoption des technologies émergentes.

Ce rapport est en annexe.

4.3.2 Analyse du marché de l'emploi & évolution du secteur

Un appel d'offre a été lancé fin 2023 pour la réalisation d'une cartographie de « l'impact des métiers en construction sur la rénovation des bâtiments résidentiels à Bruxelles ».

L'objectif de cette étude est multiple :

- Permettre aux professionnels et futurs professionnels de mieux comprendre l'impact de leur travail sur le bâtiment et le travail d'autres professionnels
- Faire du lien avec l'outil « Guide du bâtiment Durable » de Bruxelles Environnement
- Permettre de visibiliser les actions de formations disponibles pour ces publics.

L'outil doit être suffisamment intuitif pour permettre des requêtes par différents publics.

Le lancement de cette étude s'est fait en décembre 2023 lors de la journée annuelle de Renolution. La démarche a été présentée et testée devant un public de professionnels à l'aide d'une animation ludique prenant pour point de départ la rénovation d'une maison bruxelloise. Une vingtaine de personnes se sont inscrites pour cet atelier.

Par la suite, un travail de consultation a eu lieu directement avec des professionnels actifs dans les différents métiers investigués, ce qui a permis de rédiger un tableau à plusieurs entrées reprenant les points d'attentions principaux lors des interventions croisées.

Le rapport et la cartographie sont en annexe. Le tableau étant peu lisible, Construcity a donc travaillé sur la création d'une application web/react permettant une navigation plus simple pour les gestionnaires de projets de rénovation. Ce projet dispose d'un prototype interne qui sera accessible au public en 2025.

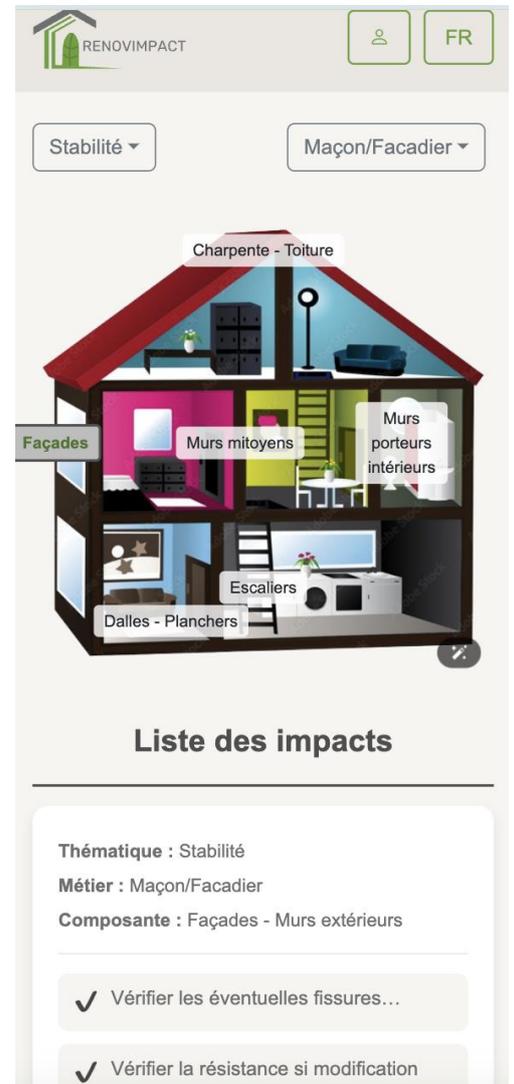
4.3.3 Etudes et analyses ponctuelles

Nous nous reposons pour cela sur les services études des différents partenaires.

4.3.4 Besoins exprimés (développement d'outils, de formations, recommandations, demandes...) en interne et par les secteurs membres du PFE

La demande la plus évidente exprimée par le pôle emploi est la nécessaire mise à jour des compétences sectorielles des nouveaux arrivants dans le PFE.

Cette demande est rencontrée de manière graduelle par des actions d'information en réunion plénière. On peut d'ores et déjà noter l'établissement



de séances de rencontres inter-piliers et organismes partenaires, par une participation à la fresque du climat afin d'outiller le personnel sur les enjeux environnementaux régionaux et internationaux, et enfin des visites de chantiers virtuelles.

Nous récoltons les données et études produites par les différents partenaires et échangerons sur ces données au sein des réseaux que nous animons ou auxquels nous participons.

Construcity a organisé plusieurs formations afin de faire évoluer le secteur et mener une prise de conscience des différents acteurs sur les enjeux climatiques. En effet, 6 fresques du climat ont été réalisées à travers 5 formations (une formation a demandé l'organisation de 2 groupes séparés en raison de leur taille).

Depuis 2023, Construcity a également ouvert cette formation de manière plus large aux parties prenantes de l'Atelier Emploi Formation Renovation. En cette occasion, des formateurs de Bruxelles Formation, de l'EFP et de l'économie sociale ont été invités et ont pris part à une de celles-ci.

Ce travail de sensibilisation auprès des parties prenantes de l'Atelier Emploi Formation s'est accentué en 2024 avec la finalisation de la fresque de la Construction, édition Bruxelles.

4.3.5 Comités d'experts (table ronde sectorielle)

Construcity.brussels anime des groupes techniques (GT) regroupant des experts issus de divers domaines d'activités thématiques.

Ces GT permettent de rassembler des entrepreneurs, experts, chercheurs, enseignants, organismes sectoriels et administrations pour développer des actions à mener dans les thématiques ciblées.

Seul un groupe technique est encore actif à la date de ce rapport, le groupe acoustique, qui existe depuis 2016 et continue d'exister et de répondre à des questions pointues sur la rénovation acoustique. D'autres groupes techniques sont dormants et activables en fonction des besoins.

Le GT Acoustique a travaillé sur le développement d'une base de données des travaux d'acoustique, ou encore sur la réalisation de tests permettant d'évaluer les résultats techniques de solutions de mise en œuvre. L'objectif étant de permettre de meilleurs choix en fonction des circonstances.

Le GT s'est réuni six fois en 2024. Pour les dernières sessions, la coordination a été faite par Bruxelles Environnement durant l'on-boarding du nouveau chargé de Veille de Construcity.

Pour fêter les 10ans du groupe technique et attirer de nouveaux entrepreneurs à se former sur cette thématique, une après-midi lui a été consacrée le 16 novembre. Un événement qui aura attiré une vingtaine de personnes.

Par ailleurs, Construcity a participé à l'élaboration de la nouvelle version du guide de bonnes pratiques en isolation acoustique et a pris en charge l'édition de nouveaux schémas techniques pour convenir aux dernières avancées dans le domaine.



2024

Ce guide a d'ailleurs été présenté lors de la Fête du bruit, l'événement des 10 ans du GT.

Plusieurs sujets importants sont en phase exploratoire pour savoir si un groupe technique doit-être mis en place dans la durée :

- Un groupe d'expertise sur les blocs de compétences significatifs pour la mise à l'emploi dans les métiers clé de la rénovation. Ce travail visera aussi à répondre à l'objectif spécifique : identifier les compétences Renolution, par métier, en vue d'établir des référentiels pour des modules de formation Renolution.
- Un groupe d'experts sur la formation modulaire au métier de couvreur, dans le cadre du projet Renolab.ID.
- Un groupe technique sur la production thermique durable (chaud et froid) pour déterminer les besoins de formations à venir.

Le premier sujet a déjà fait l'objet d'une première rencontre avec des experts, en prévision d'une étude importante que Construcity.brussels souhaite a lancé pour 2024-2025.

Les deux autres sujets seront traités dans le cadre du projet Renolab.ID et dans le cadre des travaux de l'Atelier Emploi-Formation de Renolution.

Depuis 2022, l'Atelier Emploi-Formation de Renolution a pris le relais sur le Réseau des Opérateurs de formation en Construction. Ce changement a permis d'avoir un espace de discussion large afin de développer de nouveaux projets communs, comme les ateliers d'information pour les femmes dans la construction ou les projets Renolab.ID.

Fin 2024, Bruxelles Formation Construction a relancé la dynamique du Réseau des Opérateurs de formation afin de remettre un focus plus précis sur les OISP.

4.3.6 Développement d'une formation de coordinateur en rénovation énergétique.

Afin de faciliter l'élaboration des projets de rénovation répondant aux normes PEB bruxelloises, Construcity travaille avec ses partenaires pour mettre sur pied une formation spécifique sur la gestion des projets de rénovation dans leur

ensemble, de la conception à la réalisation des travaux, en passant par le choix des matériaux.

L'objectif est d'appliquer les bonnes pratiques pour garantir la qualité des rénovations et améliorer les performances énergétiques des bâtiments, afin d'atteindre les objectifs régionaux et européens.

À ce jour, la piste la plus prometteuse pour cette formation est celle de la promotion sociale. En effet, elle permettra de toucher les publics les plus divers, à la fois par la formation de spécialisation pour certains jeunes diplômés, de perfectionnement pour des professionnels ou de réorientation pour des publics avec des bagages différents.

Une première rencontre avec l'Institut St Luc a eu lieu en juin. La proposition de formation a été accueillie très positivement par l'école. L'institut comprend et reconnaît l'importance de concevoir ce type de formation "complémentaire", que ce soit pour les jeunes diplômés qui souhaitent renforcer leurs connaissances ou les professionnels. Le projet a été soumis au CEGEC.

Depuis lors, 2 réunions ont permis de déterminer à la fois la forme et le contenu général de la formation. Le processus de rédaction est toujours en cours avec la rédaction des cahiers des charges des unités d'apprentissage qui a débuté en 2025.

Si le processus n'est pas ralenti, une possibilité de premières formations durant l'année 2025-2026 est envisageable mais plus probablement à l'automne 2026.

4.3.7 Développer une formation continue à destination des professionnels sur l'isolation par l'intérieur et la correction thermique sur la base de la nouvelle NIT de Buildwise (à paraître)

Cette formation a, in fine, le même objectif que pour le point précédent : renforcer l'offre de professionnels capables de proposer des rénovations qualitatives et plus particulièrement répondre à la problématique de l'amélioration des performances énergétiques quand l'isolation par l'extérieur n'est pas possible ou souhaitable.

Projet	Intitulé	Objectifs et description	Indicateurs	
Développement & mise à jour des contenus et matériel pédagogique	Rénovation	Garantir la pérennité des outils relatifs	Outils à disposition	
		- aux matériaux	Catalogue à disposition	
		- à Reuse (réemploi)		
		- bois		
		- escape-room		
	Rénovation espaces de formation	Garantir la pérennité des espaces de formation relatifs à la rénovation et l'EC, s'adapter à la demande PFE	Espaces à disposition	
	Réaménagement			
Outils pédagogiques				
Développement/adaptation de formations pour les différents publics cibles	Mise à jour des formations déjà développées	Catalogue de formations à disposition		
Outils pédagogiques	Développement de nouveaux formats : numériques, interactifs, courts			
Animer un réseau d'opérateurs de formation/emploi/enseignement	Insertion-formation enseignement	Mise en réseau des différents opérateurs avec des réunions thématiques (construction durable, emploi, etc.).	Nb d'organismes	35
		Soutien à l'entrée en formation.		
		Support sortie de formation /insertion.	Nb de rencontres	2
		Création d'un réseau des hautes écoles et universités.	Nb de participants	57
Projets pilotes	Monitoring appel à projet	Recherche de nouvelles opportunités de financement pour les projets pilotes entre autres via Renolab.ID, Communes, FRB	Nb	0
	Economie circulaire	Build for Water: entretien et opérationnalisation	Nb	1
		Renolab.ID	Nb	3

Etudes métiers et qualifications porteurs d'avenir	Insertion - formation	Rapport de veille : lancement d'une étude sur les impacts de la numérisation sur les métiers à Bruxelles	Table ronde	1
		Identification d'une thématique à développer en 2024	Rapport	
Groupes de travail	Patrimoine & rénovation	Animer un groupe d'experts sur la thématique de l'acoustique et un sur la thématique du Patrimoine et rénovation	Nb de réunions	3
	Production thermique durable	Identifier des participants à un groupe de travail production thermique durable	Diversité des intervenants	
	Acoustique / santé	Développement d'une base de données mise en œuvre acoustique avec le GT (chantiers)	Nb	2
Diversité des chantiers monitorés				
Pool de formateurs	Formateurs chez les partenaires	Animer un pool de formateurs internes (partenaires du PFE) : échange de bonnes pratiques	Nb de formateurs impliqués	19
	Formateurs sous-traitants	Animer un pool de formateurs externes : constituer une "réserve" de formateurs	Programme des réunions	
Alliance Renolution	Renolution	Suivi alliance et pilotage de l'atelier formation emploi Renolution	Nb GT	1
			Nb organismes impliqués	25
			Nb actions proposées	10

	SFMQ	Contact avec le SFMQ afin de faire intégrer les principes de construction durable en tenant compte des spécificités Renolution dans les programmes de formation et enseignement	Via Constructiv, SFPME, BF	
GT Thématiques internes SPOC			Nb GT	5

Cette action a donné lieu à une rencontre avec les équipes de Buildwise. Les contenus généraux de la nouvelle NIT sont connus mais la NIT n'est pas encore publiée, ce qui explique que cette formation soit encore en attente. Néanmoins, le travail sur la forme de cette formation est déjà en cours pour proposer un parcours formatif compatible avec les contraintes de temps des professionnels.

En septembre 2024 il est proposé à Constructiv de rejoindre un groupe de travail européen sur le développement des compétences des entreprises en Isolation par l'intérieur.

4.3.8 Autres

Un échange d'informations avec l'Instance Bassin a eu lieu sur la mise en commun des équipements de formation. Cela devrait déboucher sur la mise en place par l'Instance Bassin d'un catalogue des outils pédagogiques disponibles à Bruxelles. Cela a aussi permis à l'Instance Bassin d'organiser un programme de visites des PFE et CTA à destination des professeurs afin de leur faire découvrir les outils pédagogiques de pointe.

Des GT thématiques internes pour l'Enseignement, la Formation, l'Emploi seront organisés. Ces GT sont composés de conseillers Constructiv. D'autres GT thématiques pourraient être organisés si le besoin s'en faisait sentir.

Développer des profils de compétences/métiers/formation pour des champs non couverts par le SFMQ. Cela permettra d'accélérer le processus de développement de formation pour les différents opérateurs de formation et d'enseignement. Lien ensuite avec, entre autres, des CECAF. Par exemple : « valoriste en construction ». Pour ce processus, nous pourrions nous appuyer sur le Réseau des Opérateurs de formations actifs dans Renolution.

AXE 2 – COMMUNICATION – MARKETING

1. COMMUNICATION

1.1 Stratégie

Construcity.brussels travaille à prendre place dans le panorama bruxellois et à gagner en notoriété. Après une phase de communication institutionnelle, nous avons mené du « call to action », principalement pour inviter les chercheurs d'emploi à fréquenter notre séance d'information hebdomadaire, point de départ de l'accompagnement que nous proposons.

En nous faisant mieux connaître, la communication contribue à la stratégie globale visant à mieux orienter et mieux accompagner.

D'autre part, Construcity s'attèle à véhiculer une image positive, objective et inclusive du secteur, des métiers et des opportunités d'emploi.

La campagne de communication Renolution lancée à l'été 2023 a été une action phare pour cet objectif. Etant donné son succès, elle a été reconduite en mai-juin 2024 avec le support de Bruxelles Environnement.

Les actions reprises ci-dessous concernent exclusivement les actions de communication dont Construcity a la charge. Ce rapport ne rend pas compte des actions portées par les organismes partenaires en propre.

1.2 Objectifs

L'objectif a été d'informer nos publics-cibles ainsi que les prescripteurs sur l'offre de service tout-en-un de Construcity.brussels, afin d'améliorer le matching.

1.3 Communication externe

1.3.1 Outils

La communication externe repose d'une part sur de la communication numérique : site internet, chaîne YouTube et l'animation de réseaux sociaux Facebook, LinkedIn, Instagram.

D'autre part, sur une campagne grand public de moyenne ampleur (affichage STIB, réseaux sociaux). Cette campagne menée dans le 2^{ème} semestre a été mise sur pieds dans le cadre de Renolution et renforcée par Nous Construisons Demain.

En fonction des actions et du public cible, des affiches et flyers ont aussi été développés.

La pierre angulaire de notre communication est notre séance d'information hebdomadaire organisée tous les mardis au SPOC du 45 Rue Royale. Celle-ci a attiré pas moins de 496 personnes intéressées en 2024. Le message véhiculé est

simple et efficace : « intéressé par la construction ? Venez nous rencontrer le mardi ! ».

1.3.2 Actions

La campagne en collaboration avec Renolution et Nous Construisons Demain a, à nouveau, été relancée entre mai et juin 2024. Nouveauté pour cette relance, la campagne a été visible pendant 1 mois dans certains bars bruxellois sur des FlineBox, des écrans numériques munis d'éthylotests. Cela afin de toucher encore plus notre cœur de cible : les jeunes.

Site internet et réseaux sociaux

Grâce à la campagne de communication menée en collaboration avec Renolution, Construcity.brussels a pu augmenter sa notoriété auprès de ses publics mais aussi sur ses médias numériques.

Site internet

La fréquentation de notre site internet est de 52.000 visiteurs en 2024 (+20% par rapport à 2023).

Depuis novembre 2024, un pop-up d'invitation à suivre nos séances d'informations du mardi apparait sur le site et un chatbot permet de s'y inscrire directement.

Les posts sur les réseaux sociaux propres à Construcity ont comptabilisé près de 600.000 personnes touchées pour l'année 2024.

Facebook et Instagram (META)

En 2024, 182 posts ont été publiés sur Facebook et Instagram. Ils ont été vus par 576.121 personnes.

L'exposition à ces contenus est 1000 fois supérieur à 2023 en raison de l'utilisation de campagne de communication en ligne payante entre mai et août 2024.

Notre page Facebook compte actuellement 440 abonnés soit 72 de plus qu'au début de l'année.

Notre page Instagram compte elle 594 personnes soit 64 de plus qu'en 2023.

LinkedIn

En 2024, 29 posts ont été publiés sur LinkedIn et ont été vus par 10.487 personnes. Cette page compte actuellement 721 abonnés soit 107 de plus qu'au début de l'année.

YouTube

Notre chaîne YouTube a enregistré 791 nouvelles vues en 2024. Notre chaîne YouTube compte à ce jour 38 abonnés.



1.3.3 Labellisation

En tant que pilote de l'atelier Emploi/Formation au sein de l'Alliance Renolution, Construcity.brussels souhaite soutenir les organismes de formation en construction (centres de formation et écoles secondaires avec des sections construction) et les aider à adapter leurs modules de formation aux techniques de rénovation et d'écoconstruction.

Pour cela, Construcity.brussels développe un package marketing « Renolution Ready », destiné aux organismes de formation, sous certaines conditions : professeurs et formateurs d'un même établissement doivent suivre un nombre déterminé de formations liées aux thématiques de rénovation et construction durable pour obtenir la labellisation « Renolution Ready ».

En obtenant le label « Renolution Ready », un organisme de formation peut montrer à ses (futurs) publics qu'en se formant dans l'établissement, les élèves et stagiaires auront acquis, en fin de formation, des compétences de construction en lien avec la transition écologique à Bruxelles afin de profiter des opportunités d'emploi qu'offre la stratégie Renolution.

Ce point est évoqué plus précisément au point 3.3.5

1.3.4 Chatbot

Un système de Chatbot avec réservation de place en ligne pour les séances d'information a été mis en place sur le site de Construcity.brussels. Cet outil multilingue permet aux visiteurs du site de s'inscrire directement en fonction de ses disponibilités et des dates libres.

Nous avons aussi fait l'acquisition de 3 kiosques écran pour permettre l'inscription directement aux visiteurs, en dehors des heures d'ouvertures du SPOC ou lors d'événements externes.

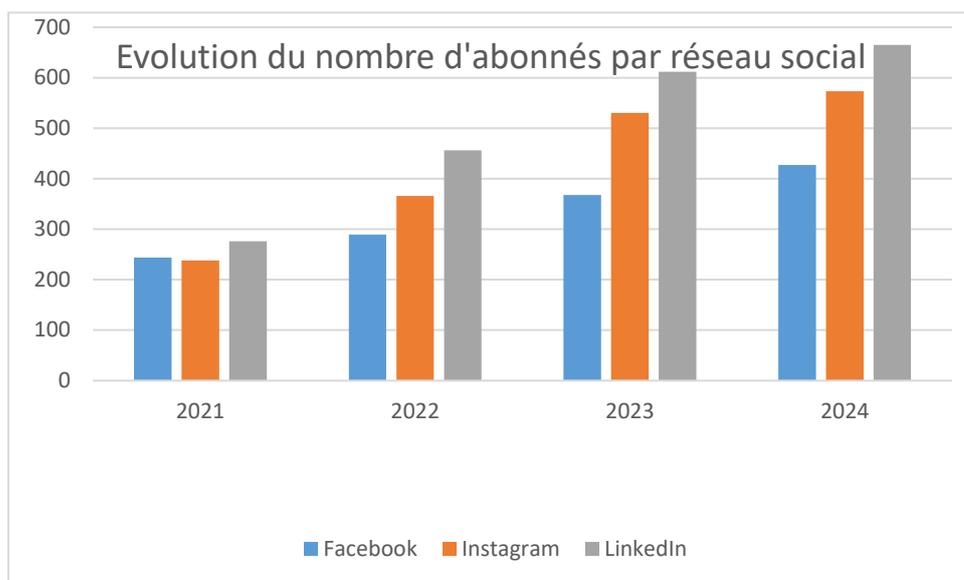
1.4 Communication interne :

1.4.1 Outils

La communication interne repose principalement sur :

- L'organisation toutes les 4 à 6 semaines de réunions plénières pour l'ensemble des conseillers actifs au sein de Construcity et la mise en place d'un canal Teams

1.5 Synthèse



2. MARKETING

DESCRIPTIONS DES ACTIONS DE COMMUNICATION			INDICATEURS	
Outils promotionnels	Outils physiques : flyers, affiches, roll up ...	Adaptation ou réalisation de flyers et affiches promotionnels ou explicatifs à destination de différents publics	Nb outils	12 outils
	Outils numériques	Sites & Web apps : Reuse Matériauthèque Elearning@Construcity	Nb outils	4
		Réseaux sociaux	Nb outils	3
		Chaîne YouTube	Nb de vidéos	69
	Total de personnes touchées		Nb	68.847

2.1 Stratégie MARKETING

Nous mettons à disposition de nos partenaires les outils (logos, visuels, photos, vidéos...) dont nous disposons afin qu'ils puissent les inclure dans leurs outils de marketing (par exemple catalogue de formation).

2.1.1 Objectifs

Associer l'image et la contribution de Construcity aux actions des partenaires, et plus particulièrement la campagne « Nous construisons demain » du secteur. Les actions de communication autour de Renolution ont aussi été développées depuis 2023.

2.1.2 Outils

Logos
Vidéos
Photos
Flyers
Affiches
QR codes

2.1.3 Actions

Fourniture sur demande

2.1.4 Synthèse

Sans objet.

3. SENSIBILISATION – PROMOTION – DIFFUSION

3.1 Stratégie

Le PFE s'attèle à faire comprendre aux différents publics cibles les mutations dans le secteur de la construction à Bruxelles, les opportunités d'emplois et à véhiculer une image positive et inclusive de notre secteur. Nos axes principaux sont :

- L'environnement
- L'évolution technologique
- La sécurité et le bien-être

Cela en relation avec les enjeux environnementaux et sociétaux de la Région.

Afin de nous soutenir dans cette mission, grâce à l'implication du Fonds Albert Desmedt, nous formons et entretenons une équipe de jeunes étudiants du supérieur (job étudiant) en tant qu'ambassadeurs. Ils animent des ateliers de découverte See My Building lors d'événements à destination des plus jeunes.

Au-delà de cette action, des partenariats directs avec la Besix Foundation et TADA (Toekomst Ateliers De l'Avenir) sont en cours.

D'autre part, Construcity.brussels se veut le plus accessible possible. C'est pourquoi nous avons mis en place au sein du SPOC (rue royale 45 – 1000 Bruxelles) un système de séance d'information récurrente tous les mardis à 9h.

Pas moins de **423 (+110% en un an)** personnes ont utilisé cette porte d'accès en premier pour contacter Construcity.brussels en 2023. Cette évolution positive se maintient puisque à la fin décembre 2024, **496 personnes** sont venues le mardi matin. Après chaque séance d'information, une entrevue individuelle est faite afin de débiter un accompagnement / une orientation si la personne le souhaite.

En tout, ce ne sont pas moins de 1.239 personnes qui ont pu rencontrer un conseiller Construcity lors de séances d'information diverses

3.2 Objectifs

A l'aide d'une information objective basée, entre autres, sur notre veille sectorielle et les connaissances de nos partenaires, nous ambitionnons de mieux orienter. Nous nous focalisons sur les chercheurs d'emploi, les jeunes et les élèves et étudiants ainsi que les prescripteurs.

3.3 Actions par public :

3.3.1 Chercheurs d'emploi

Séances d'information

49 séances d'informations généraliste ont été organisées en 2024, pour un total de 496 personnes qui se sont présentés pour un entretien individuel. 15 % de plus se sont donc rendus au 45 Rue Royale les mardis matin.

Par ailleurs, tout au long de l'année, Construcity a organisé différentes séances d'informations en collaboration avec plusieurs organisations bruxelloises.

Ces séances sont principalement destinées à des chercheurs d'emploi et ont pour objectif la promotion du secteur.

Parmi les actions de promotions réalisées, en voici certaines :

- 12 séances d'information thématiques (« Découverte du secteur de la construction », « Les métiers des techniques spéciales », « Les métiers du gros-œuvre ») en partenariat avec la Cité des Métiers, réunissant un total de 53 personnes,
- 2 séances d'information « Formations dans la construction » en collaboration avec Tracé Brussel, réunissant 39 personnes,
- 2 séances d'information pour la campagne les femmes construisent demain avec 23 participantes,
- 2 séances d'information pour les stagiaires Siréas, réunissant 20 personnes,
- 1 séance d'information de découverte du secteur de la construction a été donnée à 6 NEETS en collaboration avec JES,
- 7 séance d'information de découverte du secteur de la construction ont été données pour les missions locales pour un total de 50 bénéficiaires.

L'ensemble des séances d'information a permis de toucher **1.239 personnes** qui ont été rencontrées individuellement et dont le profil est suivi par les conseillers du SPOC. Une **progression de 30%** par rapport à 2023.

Collaboration avec la Cité des Métiers.

Initiée dès 2019, la collaboration entre Construcity et la CDM s'est poursuivie en 2024.

Tout au long de l'année 2024, la Cité des métiers a diffusé la campagne "Nous construisons demain" et les flyers de Construcity.brussels via tous ses moyens

de communication (mur des métiers, écrans de l'espace multimédia, réseaux sociaux et site web).

Au cours de l'année 2024, en partenariat avec Construcity.brussels, la Cité des Métiers a organisé 12 sessions d'information pour informer et orienter vers les métiers de la construction. Celles-ci se répartissent ainsi :

- 5 ateliers "A la découverte du secteur de la construction !" (27 participants)
- 4 séances d'information "Les métiers de techniques spéciales et les formations qui y préparent" (16 participants)
- 4 séances d'information "L'enveloppe du bâtiment : les métiers et les formations qui y préparent" (17 participants)

Nos agendas ont été coordonnés afin de participer au mois du gros-œuvre en avril et au mois des techniques spéciales en octobre.

Les séances d'information Techniques spéciales et gros-œuvre ont pour objectif de :

- découvrir les réalités et les opportunités d'emploi dans les métiers visés
- s'informer des compétences et qualités requises pour travailler dans le secteur
- découvrir l'éco-construction, la construction circulaire et les nouvelles technologies associées
- s'informer sur l'offre de formation à Bruxelles dans les métiers concernés
- découvrir le PFE Construcity.brussels comme point de contact central pour l'accompagnement vers un emploi durable dans le secteur de la construction.

Une séance d'information supplémentaire a été organisée sur mesure au mois d'octobre pour le groupe de découverte des métiers et des formations de sani-chauffagiste et d'électricité de la Mission Locale de Saint-Gilles. Cette séance a été complétée par une visite des ateliers de BF construction.

De plus, la Cité des Métiers a eu le plaisir d'accueillir à deux reprises sur son Agora les remorques thématiques du Construcity Bike Show et ses outils ludopédagogiques : une première fois au mois de juin dans le cadre de l'événement "Quelle orientation pour ton avenir ?" destiné aux jeunes en recherche d'orientation et une deuxième fois au mois d'octobre dans le cadre de la "Journée des métiers durables".



En effet, le 2 octobre, la Cité des Métiers de Bruxelles a organisé une journée dédiée aux métiers durables, en partenariat avec Meet my job, Group One, Constructivity, Refresh et le Pôle Académique de Bruxelles. Pour le public, c'était l'occasion de découvrir les opportunités en termes de formations et de métiers durables et dans le secteur de l'économie circulaire, notamment au moyen de casques de réalité virtuelle. Près de 40 personnes se sont arrêtées au stand de Constructivity.

Les professionnels ont bénéficié d'une présentation de l'étude commanditée par View Brussels et réalisée par Deplasse et EcoRes : "Analyse de l'impact de la transition écologique verte sur les métiers en Région Bruxelles-Capitale" --> <https://bit.ly/4dClimN>

Cette étude nous apprend notamment que la transition environnementale va passer par :

- le renforcement de la digitalisation
- un besoin important en termes de développement de compétences
- une nécessité de polyvalence de la part des travailleurs

L'impact global sera positif en termes d'emplois, même s'il subsistera des différences sectorielles.

Ensuite, Formaform a présenté ses ressources ludo-pédagogiques destinées aux experts en orientation et notamment dédiées aux métiers durables.

Dans le cadre de la formation initiale et continuée de ses travailleurs, la Cité des Métiers a organisé le 16 mai 2024, pour l'ensemble de son équipe, une visite du point de contact central de Constructivity.brussels rue Royale afin de rester à la pointe de l'actualité du secteur et la relayer auprès du public de la Cité des Métiers.

Enfin, la Cité des Métiers était représentée le 28 juin lors de la Plénière de l'atelier Emploi Formation de Renolution pour s'inspirer de la découverte de projets innovants et participer à un moment d'échange sur les projets en cours.

3.3.2 Enseignement

Semaine de la construction itinérante.

A l'aide des remorques thématiques du Constructivity Bike Show et de ses outils ludo-pédagogiques, Constructivity s'est rendu dans les écoles bruxelloises pour animer des ateliers de découverte de la construction durable.

Au nombre de 8, ces remorques mettent l'accent sur les métiers porteurs pour les travaux en lien avec les objectifs Renolution et permettent aux chercheurs d'emplois et aux jeunes de se tester via des exercices pratiques et des démos.

La Semaine de la Construction Durable ON TOUR a été organisée du 25 au 29 mars pour écoles néerlandophones bruxelloises. La version francophone de cet événement a quant à elle eu lieu du 22 au 26 avril 2024. Au total, ce sont 479 jeunes âgés entre 10 et 15 ans et de 12 écoles différentes qui ont été sensibilisés aux métiers de la construction durable.

Cette nouvelle action vient renforcer la Semaine de la Construction Durable qui a lieu tous les deux ans en partenariat avec Constructiv.

Les animations données abordaient plusieurs thèmes : la maçonnerie, l'isolation, l'électricité, la couverture, la visite d'un chantier virtuel, les nouvelles technologies dans la construction (grâce aux Edutainers).

Sur base de cet événement, Nous Construisons Demain a produit 3 vidéos de promotion. <https://www.nousconstruisonsdemain.be/>



Le succès de cet événement fut tel qu'une dernière sortie a été organisée en septembre pour le premier degré de l'école Cardinal Mercier, permettant de sensibiliser 49 jeunes supplémentaires.

Le retour de la Semaine de la Construction Durable dans sa version traditionnelle est prévu du 1er au 4 avril 2025, au BE-HERE. Nous sommes déjà occupés à préparer cet événement depuis début 2024 (réservation salles, contacts exposants, contacts écoles. Plus de 1000 élèves sont déjà inscrits pour y participer. D'autre part, en complément de la SCD, des visites de BELEXPO sont proposées.

See My Building

Au moyen du Constructivity Bike Show, See My Building s'est rendu dans plusieurs

événements dans le but de promouvoir les métiers de la rénovation durable, parmi ceux-ci :

- Les Rencontres de l'orientation le 20 février à Berchem-Sainte-Agathe, 75 jeunes touchés
- Le Salon de la Majorité le 14 mars à Anderlecht, 15 jeunes touchés
- La Journée Décllic organisée à Tour & Taxis le 14 avril, 66 jeunes touchés
- Les Portes-ouvertes de l'EFP le 21 avril, 125 jeunes touchés
- Défi des Talents, organisé les 15 et 16 février par l'EFP et qui aura permis de toucher 250 jeunes
- L'événement « métiers durables » de la Cité des Métiers le 2 octobre, 36 personnes touchées
- Le festival I Love Science à Tour & Taxis, 650 jeunes touchés
- Le Construcity Bike Show est également sorti tout cet été, participant à pas moins de 15 événements divers et variés, à la rencontre de jeunes, parents, chercheurs d'emploi, pour un total de 1.092 personnes sensibilisées.
- Le Kit Ecole Construction Durable a été prêté 1 fois à l'école Saint-Vincent de Paul pour 88 élèves de 2e secondaires.

Une mise à jour du contenu et graphique du Kit Ecole Construction Durable est terminée. Cette nouvelle version est axée principalement sur le « pourquoi » il est important d'inclure davantage les principes d'écologie dans la construction. Un test de la nouvelle animation a été fait lors des Circular & Safety days.

Enfin, deux animations de découverte du secteur ont été organisées dans nos locaux. Celles-ci étaient destinées à des jeunes d'une association de quartier ainsi que les élèves de 1ère année de l'Ecole Saints Jean et Nicolas. Au programme, les activités de nos remorques secteur, maçonnerie, isolation et menuiserie, conduite d'engin de chantier, escape room. Au total, 21 jeunes ont été sensibilisés.

Build For Water

2024 était la dernière année du projet Build For Water, financé par le fonds Albert Desmedt et la Fondation Roi Baudouin.

Des panneaux explicatifs du projet ainsi qu'une animation en lien avec la base nautique ont été créés pour informer les visiteurs de la teneur du projet. Les panneaux ont été imaginés pour pouvoir, le plus possible, être utilisés de manière autonome, c'est-à-dire que le contenu qui s'y trouve ne deviendra pas obsolète une fois la base nautique démontée. Ce moyen de communication statique nous permet de diffuser de l'information en continu, sans mobiliser de personnel à un moment précis.

Le démontage de la base nautique s'est effectué à la fin novembre 2024. Les matériaux récupérés seront soit réutilisés, soit donnés à des associations.

Le site d'implantation a été rendu comme prévu au début du projet à son état initial sans dégradation.



Salons et bourses

Construcity.brussels participe aussi à des séances d'information en dehors des séances d'information hebdomadaires du mardi, que ce soit à la Cité des Métiers, chez des partenaires ou dans des salons dédiés à la formation ou à l'orientation.

Construcity a ainsi participé en 2024 à 3 salons et foires, permettant de rencontrer 917 personnes.

- Le Salon de la Formation, les 26 et 27 mars, organisé par Bruxelles Formation et qui aura permis de toucher près de 200 chercheurs d'emploi,
- L'Opleidingsbeurs, organisée le 21 mai par Tracé Brussel et qui aura permis de toucher 117 personnes,
- Le SIEP, les 22 et 23 novembre, qui aura permis de toucher près de 600 personnes.



Escape Room

Afin de faire découvrir le secteur de la construction aux plus jeunes, Constructicity.brussels dispose d'une animation « Escape Room ».

Ce projet permet à des élèves de 10 à 14 ans, mais aussi à des futurs stagiaires, de découvrir la construction, ses défis, ses impacts et son futur, par une escape room installée dans nos locaux.

Ce groupe pluridisciplinaire a concrétisé les idées initiales autour d'un scénario permettant aux enfants de se confronter à la construction par le biais des défis environnementaux. Dans un premier temps, une première escape room ayant pour thème les métiers de l'enveloppe et l'impact des matériaux sera réalisée.

5 défis phares sont proposés aux visiteurs sur 5 thématiques matière/métiers :

- Isolation thermique/Maçonnerie
- Energie/Electricité
- Chauffage
- Eau/Couverture
- Menuiserie/Vitrage



L'Escape Room est ouverte et fonctionnelle depuis l'automne 2022 et a déjà accueilli une quinzaine de groupes.

Des pistes d'amélioration ont ainsi pu être découvertes qui seront implémentées dans les mois à venir, mais la perception globale est excellente et ce même pour des publics plus âgés que ceux pour qui elle a été conçue.



En 2024, **31 jeunes** ont fait une session d'escape room. Quelques modifications ont aussi été opérées pour le confort d'utilisation.

Hello toit

L'objectif de ce projet Renolab.ID est de mobiliser et de faire se rencontrer les professionnels de la couverture et les acteurs jeunesse de Bruxelles. En effet, il n'existe guère d'intersection entre ces deux secteurs. Or, les jeunes Bruxellois constituent un vivier intéressant pour répondre aux problèmes de recrutement que connaissent les entreprises de couverture. Nous souhaitons donc créer ce lien qui nous permettra de nous coordonner et de nous concerter pour la première fois sur différentes actions ayant pour but de sensibiliser et d'attirer les jeunes de 15 à 23 ans vers les métiers de la toiture.



Afin d'assurer les différentes rencontres, Constructivity a fait appel à un facilitateur pour animer les sessions du projet de mobilisation des acteurs. Cinq rencontres ont été réalisées en 2024 pour mobiliser les différents acteurs de la jeunesse, de la construction et de la couverture afin d'attirer des jeunes vers les métiers de la toiture. Les trois premières rencontres de la mobilisation des acteurs ont eu lieu et ont permis l'élaboration d'activités telles qu'un stage d'été d'une semaine en résidentiel pour faire découvrir le métier de couvreur à des jeunes de 15 à 22 ans.

Les deux dernières ont permis d'avoir un feedback sur les différents stages, de voir les pistes d'amélioration et points d'attention avec différents partenaires, et finalement, également permis de retirer des enseignements et de nous projeter sur les possibilités à venir en termes de recrutement pour les sections en difficultés.

D'autre part, nous avons participé au Roof Day 2024 en octobre afin de faire découvrir le projet à un maximum de professionnels.

Susciter la demande de formation chez les apprenants, élèves stagiaires (Renolution Ready)

Sous la forme des *Circular et Safety days*, en collaboration avec Constructiv, cette action veille à faire découvrir le potentiel des formations en sécurité et en économie circulaire aux écoles et à leurs élèves grâce à des actions de formation sur un format court. Les écoles peuvent ensuite demander l'organisation de formations pour approfondir la matière proposée afin de stimuler la demande en formation chez les jeunes et les adultes et de répondre davantage aux enjeux climatiques liés à la construction. Constructivity (en collaboration avec Renolution et Nous Construisons Demain) lance l'appellation RENOLUTION READY.



L'appellation « Renolution Ready » d'une école ou d'un centre de formation en construction bruxellois atteste que les formations dispensées dans

l'établissement traitent, entre autres, des techniques de rénovation et d'écoconstruction spécifiques à Bruxelles. Cela permet à de potentiels élèves, apprentis, stagiaires, de suivre une formation répondant aux enjeux climatiques actuels et futurs et d'apprendre des compétences qui leur seront utiles pour profiter des nombreuses opportunités d'emplois que la construction offre.

Pour pouvoir devenir RENOLUTION READY, professeurs, formateurs, apprentis, stagiaires et élèves doivent avoir suivi un ensemble de formations complémentaires organisées par Construcity sur des thématiques d'écoconstruction telles que :

- Circular (& safety) Day
- Fresque du Climat
- 1 formation écoconstruction thématique au choix dans l'un de ces domaines : gros-œuvre, parachèvement, techniques spéciales

Lorsque les professeurs et élèves d'un établissement ont suivi ces formations, l'établissement se voit attribuer l'appellation RENOLUTION READY. Construcity récompense l'établissement d'un package marketing, afin qu'il puisse promouvoir son établissement vers de futurs publics.

Ce package marketing, développé en collaboration avec l'agence Capital Panache, contient :

- Des supports physiques :
 - 2 banderoles
 - 10 affiches « Renolution Ready »
 - 50 stickers « Renolution Ready »
 - Un t-shirt pour les élèves/stagiaires
 - La possibilité d'organiser une campagne d'affichage dans les transports bruxellois
- Des supports numériques :
 - 3 posts pour les réseaux sociaux de l'établissement
 - Un banner numérique pour le site internet de l'établissement
 - Une page dédiée à l'établissement sur le site internet de Construcity.brussels
- La « mise à disposition » d'un influenceur aux événements de l'établissement, 1x par an (ex. lors des portes-ouvertes de l'établissement)

L'objectif d'ici la fin 2025 est de labelliser RENOLUTION READY 5 écoles secondaires et 4 centres de formation.

Un total de 149 participants a été sensibilisé à la fresque du climat dont 50 stagiaires, 10 professeurs et 89 apprentis.

Renolution Ready permettra aussi d'identifier et comptabiliser les formations « Renolution » dans le cadre du monitoring des objectifs de l'accord-cadre sectoriel entre gouvernement et secteur renouvelé en juin 2024.

3.3.3 Entreprises – Professionnels

Les actions en lien avec des entreprises seront réalisées via l'intermédiaire des conseillers sectoriels et la collaboration de communication basée sur l'expérience de buildcircular.brussels et d'Embuild Brussels. (voir axe 1)

Le site buildcircular.brussels a été remanié en 2023. La nouvelle version est consultable sur : <https://buildcircular.brussels/>

Pour les enjeux de la formation en entreprise des futurs travailleurs bruxellois, nous avons créé plusieurs opportunités pour celles-ci de se connaître mutuellement, de se reposer sur des conseils adaptés grâce à différents événements et de rencontrer de nouveaux stagiaires. Ces événements ont pour objectif de rassembler des entreprises autour des principes suivants :

- Temps : prise de conscience que la formation en entreprise demande du temps et un investissement humain et matériel conséquent.
- Échange : échange entre les entreprises sur leurs difficultés à combiner investissements humains, matériels et temporels pour amener des pistes de solutions efficaces.
- Collaboration : collaborer en réseau sur des prises de décisions, des pistes d'amélioration pour atteindre une meilleure qualité de formation prodiguée en entreprise.
- Enjeux : prise de conscience des enjeux d'une formation de qualité en entreprise.
- Défis : relever les défis liés aux compétences et savoir-être nécessaires à une formation d'un niveau d'excellence en entreprise.
- Bénéfices : prise de conscience des bénéfices que l'investissement en formation peut amener aux entreprises.
- Avenir : se tourner dans une dynamique positive concernant les retombées d'une bonne formation sur la viabilité et la croissance des entreprises.

En 2024 nous avons organisé 3 moments de rencontre qui ont réunis 56 entreprises et près des 150 stagiaires. Au travers de :

- Midi de l'alternance
- Visite de l'EFPP
- Speed dating construction

3.3.4 OISP et économie sociale.

Afin de promouvoir le secteur de la construction auprès de différents publics, Construcity met l'accent sur la sensibilisation des prescripteurs. Au cours d'une réunion partenariale de septembre 2023, nous avons réuni différents publics afin de promouvoir le secteur et donner plusieurs pistes de collaboration..

Suite à cette rencontre, nous avons eu plusieurs demandes directes de la part des missions locales et autres organismes d'insertion.

Au cours de l'année 2024 nous avons donc organisé des sessions de formations sur la Fresque du climat, l'ergonomie, le travail en hauteur, l'acoustique et la sécurité électrique pour 405 personnes pour un total de près de 3.000 heures de formation.

Parmi les organismes qui ont pris part à ses formations notons :

- Les Missions Locales de Molenbeek, Anderlecht, Ixelles, Etterbeek, Scharbeek et Bruxelles
- FIX
- Groep Intro
- Casablanca
- Tracé Brussels

De plus, des visites de chantiers, séances d'information et des réunions de consultations ont eu lieu tout au long de l'année pour mieux informer ces partenaires sur le marché de l'emploi bruxellois en construction.

3.3.5 Grand public

Campagne Emploi/Formation Renolution

Un projet phare de 2023 avait été la campagne de communication Emploi/Formation initiée par Renolution, qui avait pour objectif d'intéresser les jeunes aux métiers de la rénovation durable.

La campagne en collaboration avec Renolution et Nous Construisons Demain a à nouveau été relancée entre mai et juin 2024. Nouveauté pour cette relance, la campagne a été visible pendant 1 mois dans certains bars bruxellois sur des FlineBox, des écrans numériques munis d'éthylotests. Cela afin de toucher encore plus notre cœur de cible : les jeunes.



Nous construisons demain

La campagne "Nous Construisons Demain", initiée par Constructiv en avril 2022 continue. Elle vise à moderniser l'image du secteur de la construction et à attirer de nouveaux talents à Bruxelles et en Belgique.

Face à une pénurie annoncée, cette initiative cherche à briser les stéréotypes en présentant la construction comme un domaine innovant, durable et essentiel pour la société. La campagne se décline en plusieurs volets, notamment des actions de sensibilisation sur les réseaux sociaux, des collaborations avec des influenceurs, et la mise en avant de projets



emblématiques tels que le chantier ZIN à Bruxelles. Une plateforme en ligne, www.nousconstruisonsdemain.be, offre des informations sur les métiers, les formations et les opportunités d'emploi dans le secteur.

3.4 Synthèse

DESCRIPTIONS DES ACTIONS D'INFORMATION ET PROMOTION			INDICATEURS	
Événements publics emplois formation	Participation à des événements publics pour chercheurs d'emploi	Promotion du secteur, de la formation et Construcity	Nb évènements	15
		Bourse de la formation Bruxelles Formation Tracé Opleiding beurs Autre	Nb personnes touchées	1.092
	Participation à des événements publics pour élèves, apprentis, étudiants, jeunes	Construcity Bike Show	Nb évènements	24
		Salon Declic Studie keuze beurs JPO EFP Journée du qualifiant Découvertes métiers EFP TADA !SIEP!	Nb personnes touchées	1.566
	Organiser des séances d'information (SI) avec les chercheurs d'emploi	SI « CdM » Informer sur les services de Construcity et sur le secteur. Amener les candidats vers un parcours d'insertion formation/ emploi via Construcity	Nb de SI	12
			Nb personnes informées	53
		SI Généraliste tous les mardis	Nb de SI	49
			Nb personnes	496
	SI Tracé Présentation de	Nb de SI	2	

		l'offre globale-multipartenaires de formation NL à Bruxelles	Nb personnes informées	39
		SI partenaires à Construcity Réseautage	Nb de SI	2
		Faire connaître Construcity Connaître les services proposés par les partenaires.	Nb personnes informées	30
		SI pour stagiaires en formation	Nb de SI	2
		Amener les candidats vers une inscription ultérieure à Construcity	Nb personnes informées	28
Sensibilisation	Projet Fonds Albert Desmedt Build for Water See My Building Collaboration TADA Teach Build Construcity Bike Show	Sensibiliser les 12-18 ans aux principes d'économie circulaire/ construction durable. Orienter vers les métiers de la construction.	Nb personnes touchées	1.305
	Escape Room	Sensibiliser aux principes d'économie circulaire/ construction durable. Orienter vers les métiers de la construction.	Nb jeunes touchés	31
	Visites de chantiers	Découverte et promotion du secteur à travers des visites de chantiers. Activité pour différents publics.	Nb visites chantiers	7
			Nb participants	52
	Semaine de la Construction Durable itinérante	Découverte et promotion des métiers au travers	Nb élèves	479
Nb enseignants			50	

		d'activités présentées par des écoles techniques ou des professionnels à destination des élèves de 11 à 14 ans.		
Sensibilisation et promotion sectorielle vers les jeunes, l'enseignement, l'alternance	Semaine de préparation aux stages pour élèves et apprentis	Animations de découverte du secteur, d'aide à la recherche de stage, et de sensibilisation à la sécurité. Une demi-journée d'animations par école.	Nb écoles participantes	10
			Nb participants	70
	Construction Awards	Organisation d'événement de remise de prix aux élèves méritants et aux entreprises impliquées dans la formation, l'insertion et la sécurité (communication, valorisation) via Constructiv	Nb écoles participantes	9
			Nb entreprises participantes	30
	Défi des talents	Animations dynamiques de découvertes des métiers	Nb de jeunes participants	400
Jeu des métiers	Exploitation du jeu de découverte des métiers. Animation de sensibilisation aux diverses caractéristiques du secteur et des métiers de la construction.	Nb utilisations Personnes touchées	3 144	
Promotion de la formation des professionnels	Promouvoir la formation des formateurs et enseignants	Diffusion de l'information, organisation de séances	Nb personnes touchées	60

		d'information (enseignement/ formation FR et NL)		
	Promouvoir la formation des travailleurs	Promotion du tutorat Promotion des formations métiers	Nb entreprises touchées	967
	Promouvoir l'entrepreneuriat dans la construction	Organisation de séances d'information	Nb personnes touchées	55

AXE 3 – ENVIRONNEMENT- RESEAUX – PARTENARIAT

1. Stratégie

Construcity.brussels se veut le point de contact unique pour l'ensemble des demandes relatives à l'emploi et la formation à Bruxelles. A cet effet, afin d'atteindre notre objectif de faire mieux ensemble, nous avons mis en place un système de centralisation des premiers contacts via une équipe de conseillers généralistes issus principalement du pilier sectoriel (voir organigramme fonctionnel en annexe).

Ces « généralistes » se reposent sur des conseillers spécialistes issus des piliers formation et emploi afin de proposer un service « tout en un » aux usagers directs ou indirects.

Ces échanges entre généralistes et spécialistes permettent de capter un réseau d'opérateurs et organismes divers et variés et de fournir à ceux-ci une réponse multifactorielle appropriée.

En effet, nous constatons que le marché de l'emploi évolue de plus en plus rapidement et est influencé par de plus en plus de facteurs internes et externes. Cela nécessite donc une approche multidisciplinaire et rapide. Grâce à cette organisation, nous disposons d'un outil souple qui peut développer des actions rapidement en fonction des opportunités et des besoins du monde de la formation et de l'emploi.

2. Objectifs

Notre objectif est d'augmenter le niveau de synergie afin d'améliorer l'orientation et le matching.

A cet effet, avec le Comité de Direction Elargi, nous veillons à mener des actions de manière intégrée envers nos publics-cibles.

Pour cela, nous ne différencions pas les partenariats. C'est pourquoi nous ne listons pas d'actions par partenaire mais nous présentons notre offre de services à l'ensemble des typologies de partenaires car nous estimons que le matching ou le mismatching ont des causes multifactorielles sur lesquelles un partenaire seul n'a que peu d'influence.

Seule une réponse multi-partenaire et coordonnée peut apporter une solution durable.

Les actions par type de public se retrouvent dans l'ensemble des actions reprises en axes 1 et 2.

3. Actions par partenaire :

3.1 Réseaux des opérateurs

Les réunions bilatérales et d'autres lieux de concertations tels que les ateliers Renolution ont pris le relais sur cette action depuis 2022 afin de poursuivre les bonnes collaborations établies depuis plusieurs années.

Toutefois, la direction de Bruxelles Formation Construction a souhaité réactiver ce lieu de concertation en 2024 afin de mettre un focus sur les OISP. Une première réunion a été organisée le 25 novembre 2024.

4. Conclusions

En renforçant notre réseau et en impliquant le plus de partenaires possibles, nous avons pour ambition d'apporter des réponses via un service unique et coordonné au problème de pénurie de main d'œuvre dans notre secteur. Notons l'importance du Comité de Direction Elargi pour coordonner, organiser et relayer l'action Constructivity.

Nous répondons régulièrement à des demandes de formations ou de conseils de la part de nos partenaires, en particulier OISP et scolaires. Par exemple en organisant des formations sécurité pour les élèves ou des formations sur mesure pour les hautes écoles (Parcours sur l'eau en ville, visite de nos projets pilotes, etc.), en organisant des séances d'information (voir plus haut) ou encore en élaborant des projets pilotes tels que les projets Renolab.ID qui viennent soutenir des organismes de l'économie sociale (Casablanca) et de la formation (EFP).

AXE 4 – SUPPORTS

1. Services Facilities

Notre fonctionnement décentralisé implique une autonomie des différentes composantes dans la gestion des « facilities ». Le fonctionnement via un le point central unique au sein du secteur est supporté par le service « facilities » de Constructiv.

2. IT

Idem Facilities. A noter que le service IT de l'asbl est aussi assuré par Constructiv.

Certains sites spécifiques sont toutefois gérés par des prestataires extérieurs comme le site Materiautek.brussels ou la plateforme hébergeant nos modules de formation en

ligne.

3. Outils de gestion – CRM – reporting

Notre manière de travailler et notre organisation est encore en pleine évolution.

Depuis juin 2023 notre suivi des visiteurs se fait par un tableau Airtable partagé par différents conseillers partenaires, ce qui nous permet un travail d'orientation et de suivi plus qualitatif. C'est particulièrement pour les personnes ayant participé à un screening car des conseillers de différents partenaires y sont impliqués. Cet outil a évolué tout au long de 2024 pour améliorer les procédures et le degré d'information dans le suivi de nos publics.

Notre nouveau Chatbot facilitant l'inscription des chercheurs d'emplois et des élèves aux séances d'information hebdomadaire pourrait à terme être lié à notre système Airtable.

4. Infrastructures – aménagement & travaux

Les différentes composantes du PFE disposent de leurs infrastructures spécifiques, en sus du SPOC au 45 rue Royale à 1000 Bruxelles mis à disposition par le secteur.

L'ASBL Construcity dispose de deux lieux détaillés ci-dessous.

Infrastructures de l'asbl Construcity.brussels

Site 1 « Siège social »		
Adresse : Chaussée de Vilvorde 66, 1120 Bruxelles		
Locataire OU Propriétaire (barrez la mention inexacte)		
Type de bail : Convention avec Bruxelles-Formation		
Date de début : 1/01/2009		
Date de fin : 30/06/2024 de commun accord		
Coût : 385.21€/mois		
Locaux pour les BUREAUX (détails)	Description de son utilisation	Nombre m ²
1 bureaux	Siège social, entretien CE, screening	
1 local technique	chauffage	
Nombre total de m ²		26 m ²

Pourcentage de la surface totale		72 %
Locaux pour les ACTIVITES (détails)	Description de son utilisation	Nombre m ²
Nombre total de m ²		m ²
Pourcentage de la surface totale		%
Locaux pour les COMMUNS (global) (1 ligne avec une information globale)	Description de son utilisation (1 ligne avec une information globale)	Nombre m ²
1 sanitaire		
Nombre total de m ²		16,00 m ²
Pourcentage de la surface totale		38 %
Site 2 « Sièges activités »		
Adresse : Avenue François Malherbe 42, 1070 Bruxelles		
Locataire OU Propriétaire (barrez la mention inexacte)		
Type de bail : Convention de bail avec Gildebat sa		
Date de début : 1/7/2019		
Date de fin : 31/6/2028		
Coût : 9405€/mois		
Locaux pour les BUREAUX (détails)	Description de son utilisation	Nombre m ²
6 bureaux et 1 bibliothèque	Bureau + bibliothèque	
1 local technique	Chaufferie	
Nombre total de m ²		208.35 m ²
Pourcentage de la surface totale		12 %
Locaux pour les ACTIVITES (détails)	Description de son utilisation	Nombre m ²
2 Ateliers	Formation	791.96
1 Espace extérieur	Formation	355
3 Salles	Formation	142,50
Salle	Réunion	36,00
Nombre total de m ²		1325.46 m ²
Pourcentage de la surface totale		78.5 %
Locaux pour les COMMUNS (global)	Description de son utilisation	Nombre m ²

(1 ligne avec une information globale)	(1 ligne avec une information globale)	
Sanitaire, couloir, hall d'entrée, réfectoire, cuisine	Sanitaire, couloir, hall d'entrée, réfectoire, cuisine	161.15
Nombre total de m ²		161.15 m ²
Pourcentage de la surface totale		9.5 %

Les locaux d'Anderlecht nous permettent de mettre à disposition des lieux et du matériel pédagogique nécessaire pour la formation des Bruxellois sur des thématiques cruciales. A terme, il est prévu de déménager l'infrastructure d'Anderlecht vers des nouveaux locaux à Berchem Sainte Agathe. Cette décision a été prise lors de notre Conseil d'Administration du 23 novembre 2022. En effet, Constructiv a fait l'acquisition de bâtiments qu'il mettra à disposition de l'asbl après rénovation pour en faire un nouveau centre de formation/mise à disposition d'infrastructure emblématique à destination des travailleurs, chercheurs d'emplois et de l'enseignement. Nous prendrons en compte la modernisation en parallèle de l'infrastructure de Bruxelles Formation Construction.

Déplacement et démantèlement du MØDÜLL 1.0

Afin de permettre à nos collègues de Logisticity de développer leur activité de formation nous avons dû démanteler notre premier bâtiment modulaire, issu du Concours Passif Durable réalisé en 2014.

Nous avons donc décidé de démonter et démanteler la structure afin de permettre à ses matériaux de retrouver une nouvelle vie. Le démontage a débuté à la fin juin et s'est poursuivi durant tout l'été. Un inventaire sommaire des matériaux récupérés pour le réemploi a été effectué et une partie des matériaux a été reprise pour un projet



d'isolation à Bruxelles dans le cadre d'une rénovation accompagnée dans un projet Renolab.

Ce démantèlement et stockage a été opéré dans les futurs locaux mis à disposition par Constructiv que Constructivity occupera à Berchem Sainte-Agathe.

5. Investissements

Notre CA a acté en 2021 le déménagement du point central du 45 Rue Royale vers le 132 rue Royale. Cela nous permettra de rassembler nos services supports ainsi que l'équipe PFE Actiris en un seul lieu emblématique de 1250m² entièrement aménagé et mis à disposition gratuitement par le secteur. A cet effet, le Comité de Direction est impliqué dans les décisions concernant les aménagements des futurs locaux. Les travaux

préparatoires par Constructiv ont démarré au 2^{ème} semestre 2023 et se poursuivront encore en 2025.

Les travaux sont en cours et nous attendons ces nouveaux locaux avec impatience au vu du développement de nos activités.

AXE 5 – GESTION ET FINANCEMENT

1. Organes de gestion et de décision

Ce point est explicité dans nos statuts et ROI.

2. Groupes de travail

Voir axe 1.

3. Conventions

Des conventions multipartenaires ou bilatérales seront établies ou prolongées en fonction des actions menées ou à développer.

4. Ressources Humaines

Un organigramme de l'asbl se trouve en [suivant ce lien](#).

5. Organigramme fonctionnel

Voir annexe.

6. Financement

Voir tableaux annexes.

CONCLUSIONS GENERALES & PERSPECTIVES

« Améliorer le matching en vue d'une insertion durable des Bruxellois dans le secteur de la construction en Région de Bruxelles-Capitale. Ceci afin de répondre aux enjeux climatiques et sociétaux de notre Région ».

Aligner les compétences des chercheurs d'emploi avec les attentes des entreprises demeure le levier principal pour relever les défis de la rénovation et accompagner durablement la transformation de notre Région. C'est pourquoi, en 2024, nous avons investi dans le développement d'outils d'aide à la formation : manuels, e-learning, jeux et outils pédagogiques et matériel numérique.

Le PFE Construcity poursuit les ambitions régionales en s'articulant autour de deux axes fondamentaux :

- Renforcer l'accompagnement des chercheurs d'emploi dans le domaine de la construction, en leur fournissant des outils pour clarifier leurs objectifs professionnels et évaluer leurs compétences concrètes.
- Orienter ces chercheurs d'emploi vers les professions clés de la rénovation et de l'économie circulaire, des métiers essentiels pour accompagner la transition de Bruxelles vers une ville résiliente.

2024 a ouvert la voie à des perspectives prometteuses pour la formation et l'emploi dans la construction. Le travail novateur mené par le PFE sur l'analyse des profils au sein du SPOC met en lumière l'importance cruciale de mieux connaître les chercheurs d'emploi afin de faciliter leur orientation, de maximiser l'offre de formation et de renforcer, à terme, l'emploi local et durable.

Le programme Renolution constitue le pilier central des initiatives de Construcity. Il transmet un message clair à divers publics tout en fédérant les partenaires du PFE autour d'une vision commune et d'objectifs partagés.

Avec des projets novateurs tels que Futur (P)roof ou de Hello Toît, nous bâtissons une approche concrète pour répondre aux besoins spécifiques des Bruxellois et du marché de l'emploi.

ANNEXES :

- Cartographie des impacts métiers et le document de rapport qui s'y réfère
- Organigramme fonctionnel PFE
- Conventions
- Finances
- Tableau des mise à disposition
- Tableau des chiffres EFP
- Tableau des chiffres Actiris
- Tableau des chiffres Bruxelles Formation
- Tableau statistique Bruxelles Formation