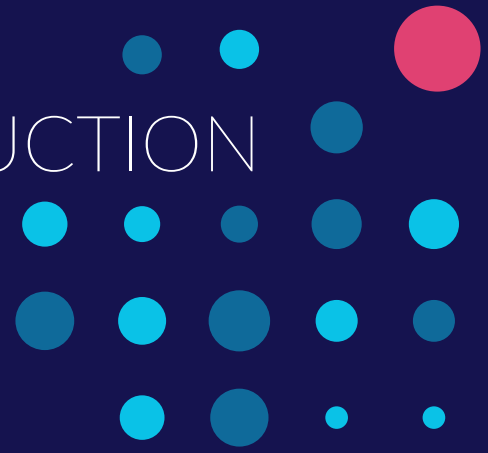
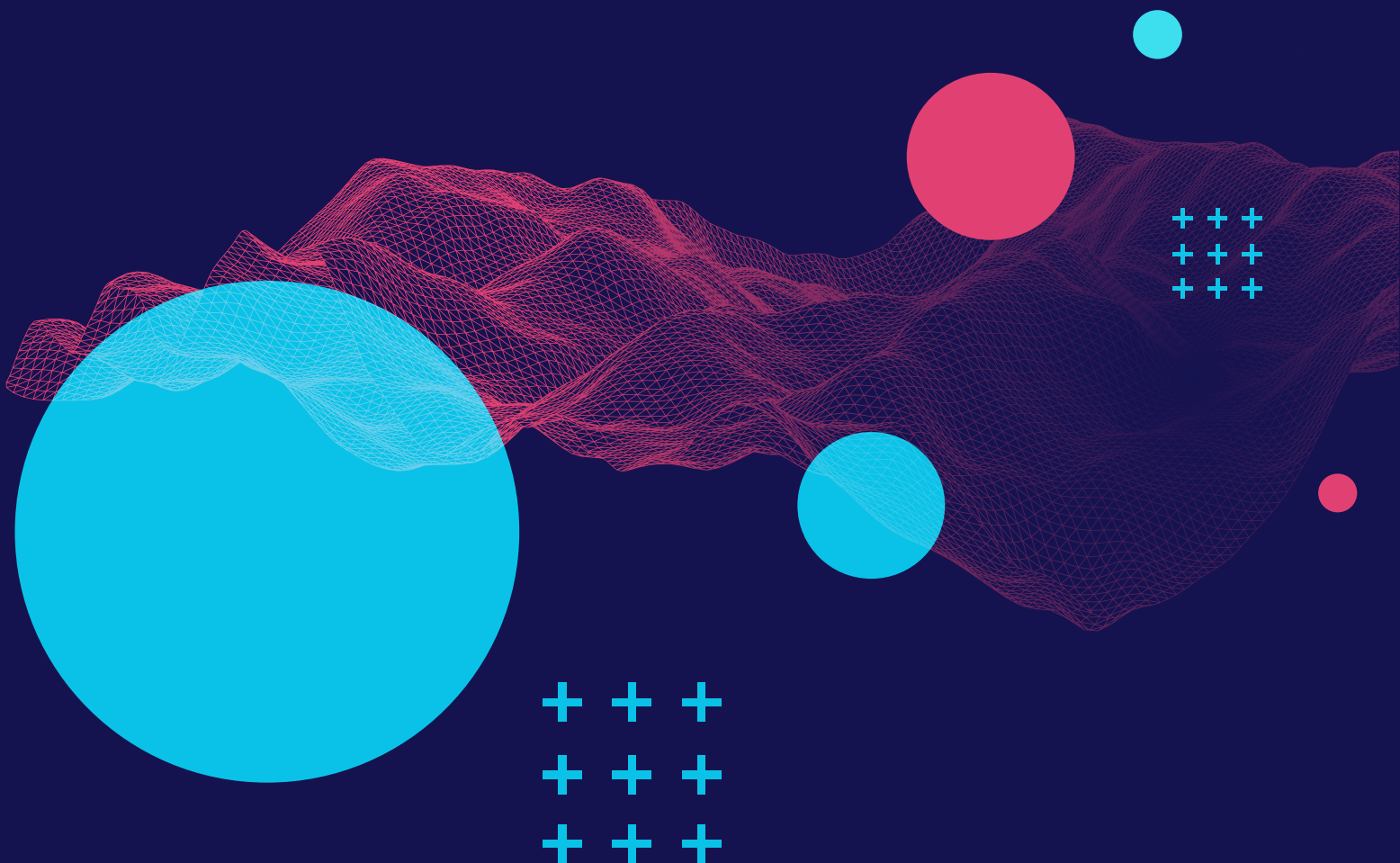


DIGISCAN CONSTRUCTION



ETUDE DE VEILLE

IMPACT DE L'EMERGENCE DES OUTILS DIGITAUX SUR LES METIERS ET QUALIFICATIONS DANS LES TRAVAUX DE RENOVATION A BRUXELLES

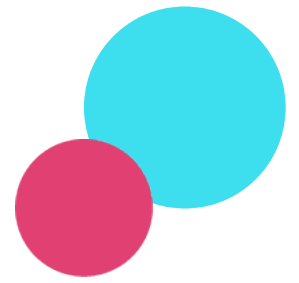




CERAAA

450^{ppm}

1. INTRODUCTION



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada fames. Metus vulputate eu scelerisque felis imperdiet proin fermentum. Interdum posuere lorem ipsum dolor sit. Viverra ipsum nunc aliquet bibendum enim. Tempus iaculis urna id volutpat lacus laoreet. At lectus urna duis convallis convallis tellus id interdum velit. Erat imperdiet sed euismod nisi porta lorem mollis aliquam ut. Tristique sollicitudin nibh sit amet commodo nulla facilisi. Justo eget magna fermentum iaculis eu. Pellentesque habitant morbi tristique senectus et netus et malesuada. Diam maecenas ultricies mi eget mauris pharetra et ultrices neque. Turpis nunc eget lorem dolor sed viverra. In egestas erat imperdiet sed euismod nisi porta. Gravida dictum fusce ut placerat orci nulla pellentesque dignissim enim. Libero enim sed faucibus turpis in.

Iaculis urna id volutpat lacus laoreet non curabitur gravida arcu. Nam at lectus urna duis convallis convallis tellus id. Nullam ac tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse sed nisi. Mauris sit amet massa vitae. Porttitor leo a diam sollicitudin. Magna sit amet purus gravida. Neque egestas congue quisque egestas diam in arcu cursus euismod. Tortor condimentum lacinia quis vel eros donec ac odio. Tincidunt dui ut ornare lectus. Ornare arcu odio ut sem nulla pharetra diam. In ante metus dictum at tempor commodo.

Id aliquet lectus proin nibh nisl condimentum id vene-

natis a. Risus feugiat in ante metus dictum at. Ac tortor vitae purus faucibus ornare suspendisse sed nisi. Purus sit amet luctus venenatis lectus magna fringilla. Tincidunt tortor aliquam nulla facilisi cras fermentum odio eu. Risus commodo viverra maecenas accumsan lacus vel facilisis volutpat. Tincidunt tortor aliquam nulla facilisi cras fermentum odio. Gravida neque convallis a cras semper auctor neque vitae. Magna fermentum iaculis eu non diam phasellus vestibulum lorem. Diam sollicitudin tempor id eu. Velit egestas dui id ornare arcu. Ornare quam viverra orci sagittis eu volutpat odio. Mattis aliquam faucibus purus in massa tempor.

Amet justo donec enim diam vulputate ut. Porttitor lacus luctus accumsan tortor posuere ac ut consequat. Ornare lectus sit amet est placerat. Enim nunc faucibus a pellentesque sit amet. Leo urna molestie at elementum eu. Diam quis enim lobortis scelerisque fermentum dui. Sapien et ligula ullamcorper malesuada proin libero nunc. Turpis nunc eget lorem dolor sed. Massa massa ultricies mi quis hendrerit dolor magna. Vitae nunc sed velit dignissim sodales ut. Massa tincidunt dui ut ornare lectus sit. Ac turpis egestas integer eget aliquet nibh. Interdum consectetur libero id faucibus nisl tincidunt. Vulputate eu scelerisque felis imperdiet proin fermentum. Nunc scelerisque viverra mauris in aliquam.

Eget mi proin sed libero enim sed. Sem nulla pharetra diam sit. Eleifend mi in nulla posuere. Aliquet risus feugiat in ante metus dictum at tempor. Pharetra pharetra massa massa ultricies mi. Tristique senectus et netus et

2. OBJECTIF DE L'ÉTUDE



IDENTIFIER LES IMPACTS DE L'UTILISATION DES OUTILS NUMÉRIQUES SUR LES MÉTIERS ET QUALIFICATIONS

IDENTIFIER LES ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE EN TERME D'ACQUISITION DE COMPÉTENCES :

- Quel outil pour quel type de fonction (conception, mise en oeuvre/déconstruction, maintenance, conseil et devisage) ?
- Quel type d'action (de manière non exhaustive : sensibilisation/démonstration, formation initiale ou continue, coaching, e-learning, soutien à l'implémentation, etc.) ?

L'étude demandée par Constructivity dans le cahier des charges est cadrée selon plusieurs points :

- Public cible : les petites entreprises (indépendants, TPE, partenariats entre petites entreprises...) et la problématique de la sous-traitance de ces prestataires par les grandes entreprises de construction. En effet, les grandes entreprises sont souvent plus avancées dans la digitalisation que les petites entre-

prises, ce qui peut créer des difficultés de communication entre les acteurs.

- Type de travaux : rénovation du résidentiel.
- Freins : financier et accessibilité de la formation pour pouvoir utiliser/connaitre les outils.
- Objectif : identifier les outils digitaux et/ou formations à développer par le secteur (dont Constructivity) pour répondre aux besoins du public cible et lui permettre de devenir plus efficient.

Ces informations permettront d'aider, de faciliter et améliorer la rénovation du bâti bruxellois par les entreprises de construction. Le but n'étant pas d'avoir une étude basée sur la quantité d'utilisation des outils spécialement (voir étude Constructiv) mais plutôt un retour sur l'état de l'utilisation de ces outils et des besoins du secteur.

3. COMMUNICATION DE L'ÉTUDE

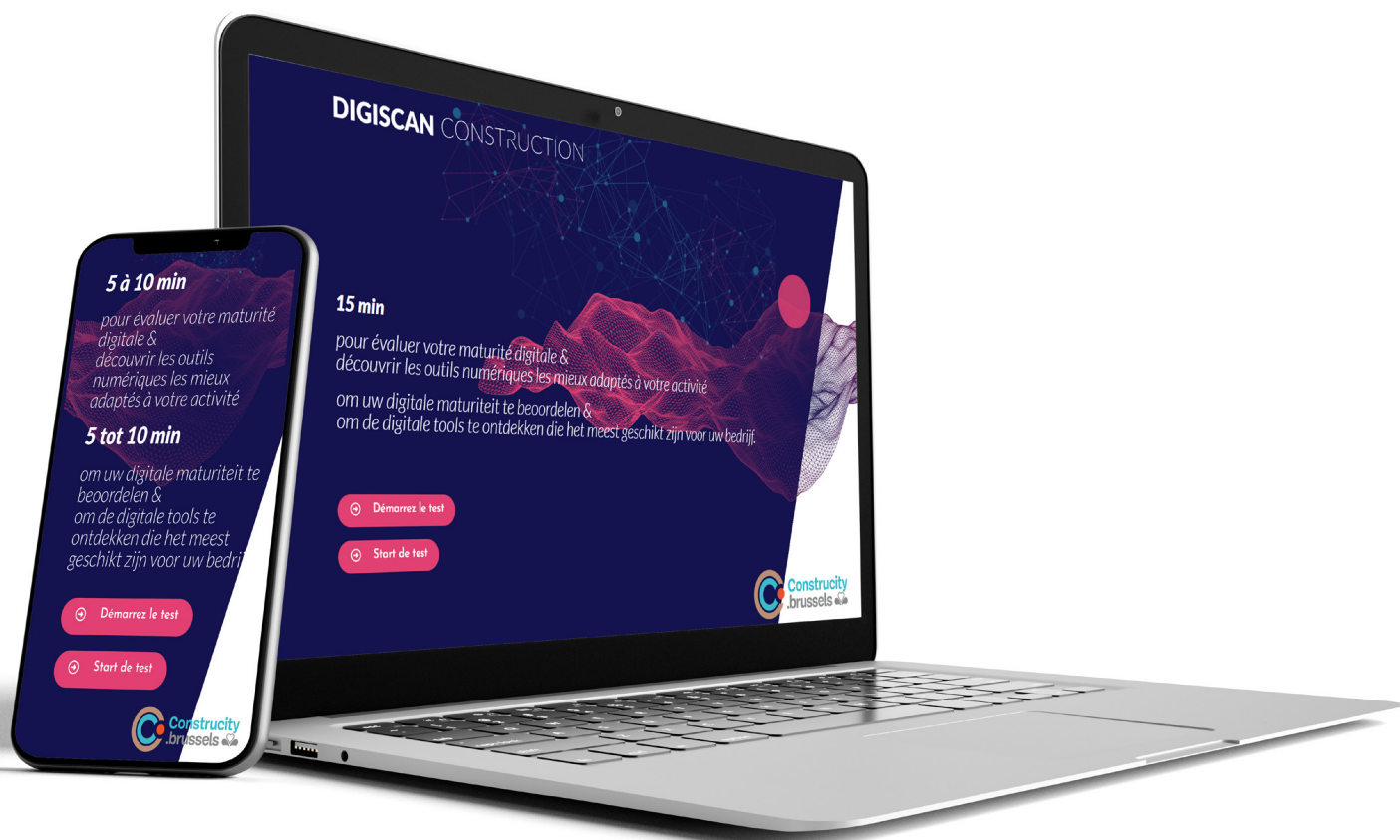
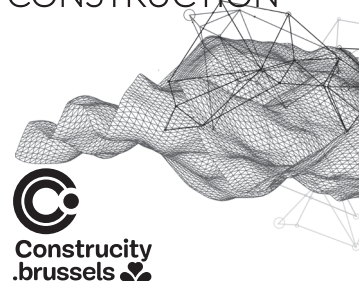
De nombreuses études ont mis en évidence le rapport complexe du secteur de la construction avec l'innovation. En effet, il s'agit d'un des secteurs qui met le plus de temps à intégrer les nouvelles technologies. La réalisation d'une étude sur les technologies numériques appliquées à la construction est donc complexe, car il faut réussir à capter l'attention du secteur. Afin d'y parvenir, et en tenant compte des nombreuses enquêtes similaires déjà réalisées (études Constructiv, Digiscore, etc.), nous avons réalisé l'enquête en nous appuyant sur un site internet interactif permettant aux participants de répondre à notre questionnaire tout en évaluant leur maturité digitale.

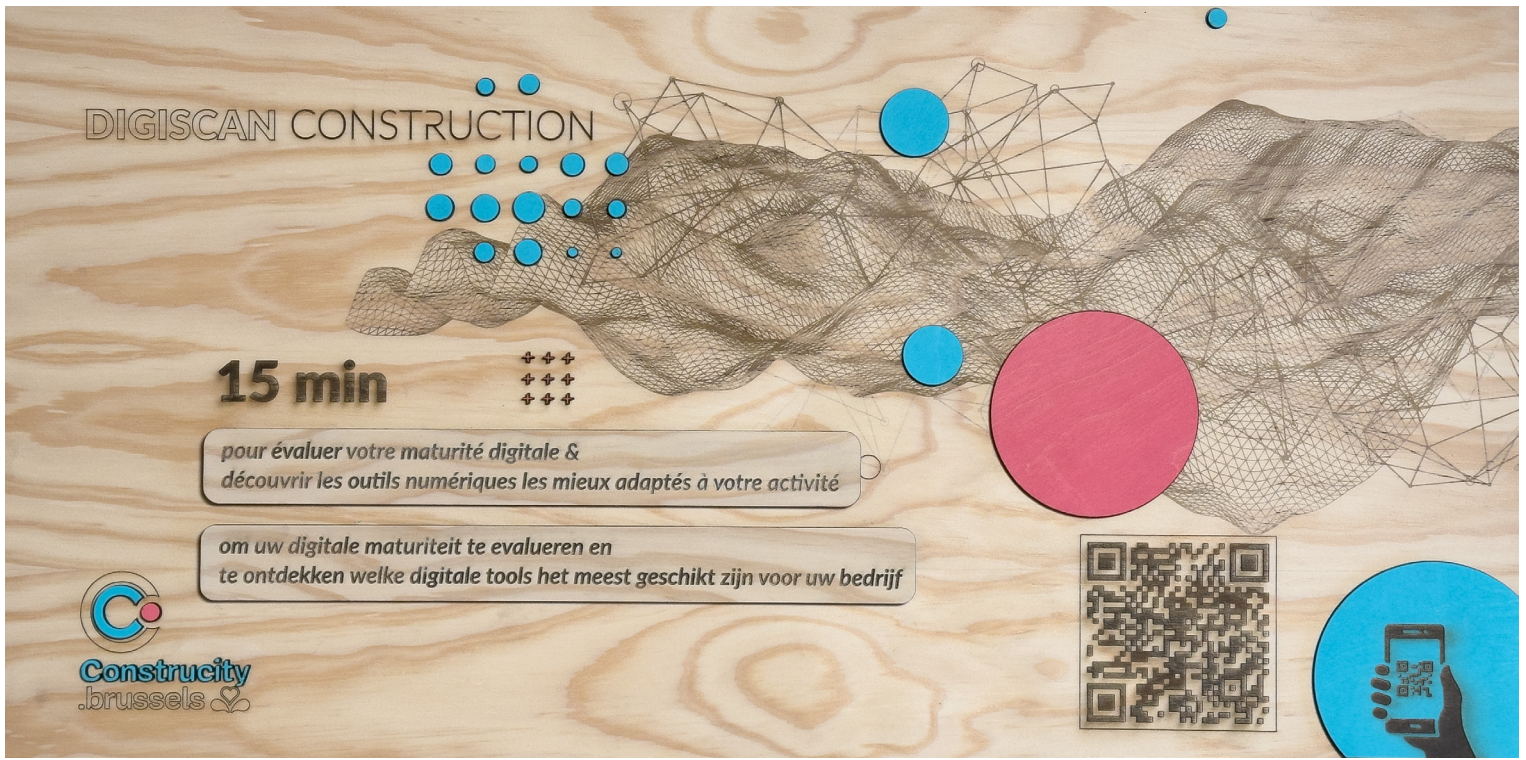
L'objectif était de proposer un outil d'évaluation rapide, permettant à toute entreprise d'évaluer son niveau de maturité digitale, son Digiscore, en moins de 15 minutes.



www.digiscan-construction.brussels

DIGISCAN
CONSTRUCTION





Afin d'assurer la bonne visibilité lors du séminaire Renolution et du salon Batibouw , différents supports de communication ont été développés. Tous les supports de communication étaient munis d'un QR code afin de faciliter l'accès à la plateforme digiscan-construction.



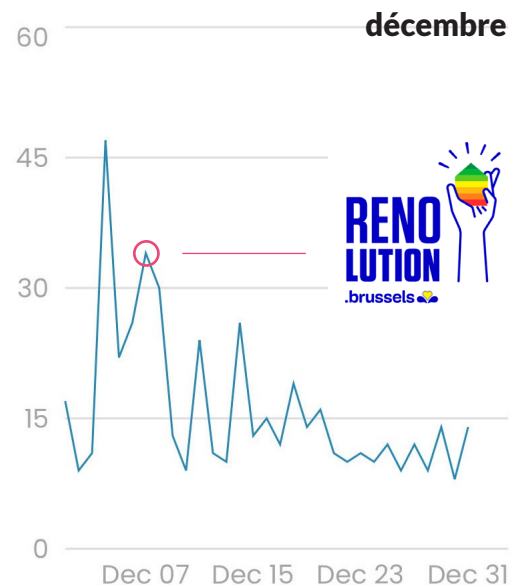
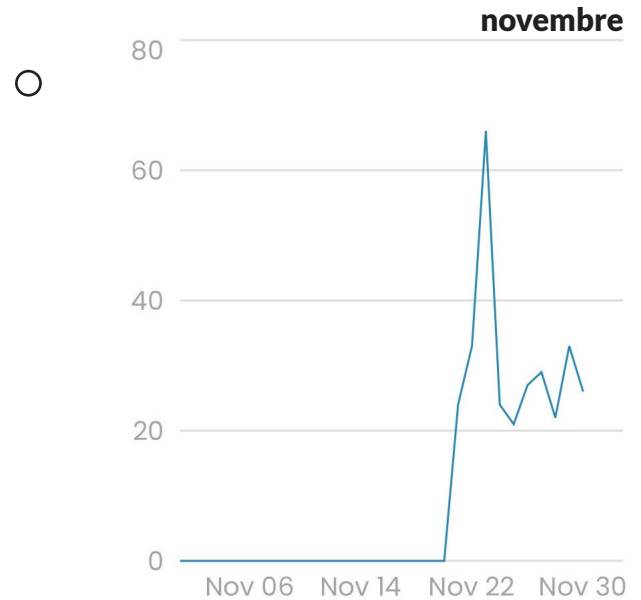


Différents acteurs clé du secteur de la construction ont été mobilisés afin de diffuser l'information auprès de leur réseau. Au regard des limitation en matière de diffusion liée à l'application du règlement général sur la protection des données, cette approche est la plus efficace afin de toucher la cible de l'étude. L'analyse du trafic sur la plateforme www.digiscan-construction.be à mis en évidence l'impact de ce mode de communication.

La période de novembre correspond au test qui ont été fait pour le site. Ce graphique n'est pas représentatif pour l'étude.

La période de décembre indique à nouveau une forte affluence de visite du site lors de la mise en place de celui-ci.

Lors de l'événement RENOLUTION, il y a eu quelques visites du site (environ 20) avec certaines affluence similaire pendant le mois.



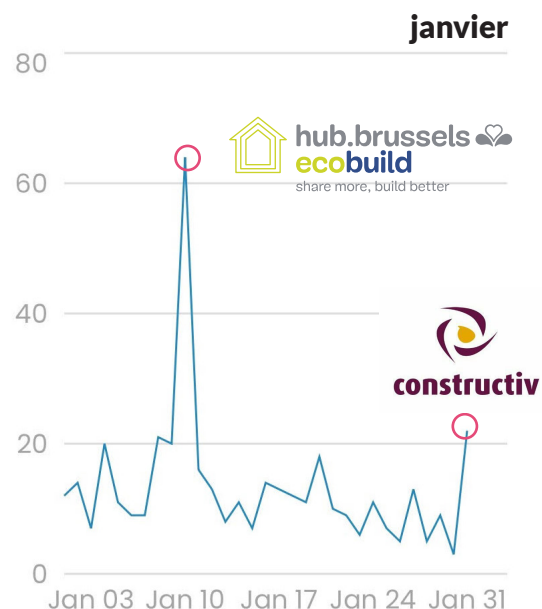
La mise en place du site internet est finalisé pour le mois de janvier.

Le pic d'affluence correspond à la diffusion de l'enquête par le Cluster.ecobuild le 05/01/2024 :

<https://ecobuild.brussels/decouvrez-comment-optimiser-vos-processus-de-construction-avec-le-digiscan-construction/>

On remarque que l'envoi à la liste de contact du CERAA n'a pas eu d'impact important.

Les visites du site remontent à nouveau au 31/01/2024 suite à la diffusion faite par Constructiv.



Découvrez comment optimiser vos processus de construction avec le Digiscan-Construction

VEILLE | PUBLIÉ LE 5 JANVIER 2024

Dans un secteur en pleine évolution, rester à jour sur les nouvelles technologies est essentiel pour bien développer son entreprise. C'est pourquoi nous souhaitons vous présenter Digiscan-Construction, une enquête de 15min conçue pour évaluer votre maturité digitale. Pourquoi s'intéresser aux outils digitaux ?

- Opérations Rationalisées : Dites adieu aux tâches administratives fastidieuses et aux processus manuels.
- Collaboration en Temps Réel : Connectez vos équipes de manière transparente avec une plateforme numérique qui facilite la communication instantanée.
- Récolte et analyse de données : Optimisez vos processus de travail et vos prises de décisions.
- Visibilité et promotion : Améliorer la communication de votre entreprise en vue de son développement.

Libérez la Puissance Numérique qui est en vous !

[Commencez le test maintenant](#)

Étude menée par Constructivity en collaboration avec 450ppm et CERAA.

Pour la période de février, on remarque que la diffusion par Constructiv n'a pas eu un grand impact car l'affluence n'est pas montée au-delà de 20 visites.

Le pic de consultation est situé au 23/02/2024 avec la participation au salon Batibouw. Les visiteurs du salon ont été abordés directement et des flyers avec le QR code ont été distribués.

La publication sur Instagram n'a eu que très peu d'impact sur les visites du site.

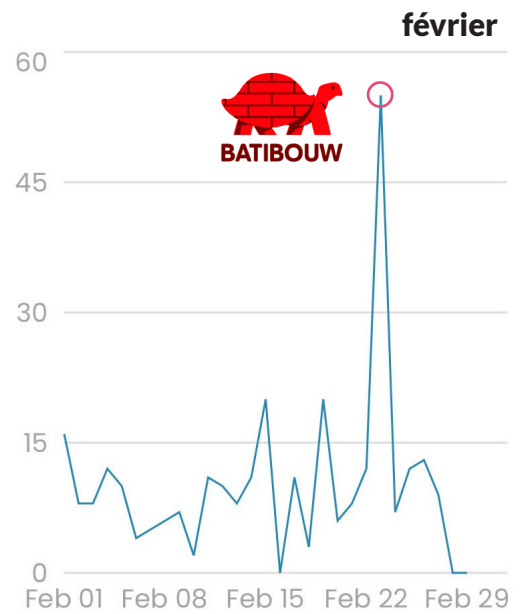
Malgré les efforts importants qui ont été engagés afin de toucher le public cible, le secteur a marqué un très faible intérêt. Seuls 28 formulaires ont été remplis.

Les entrées 3 à 8 suivent la publication du cluster.eco-build.

Les entrées 21 à 26 sont le résultat de la présence au salon Batibouw.

On peut donc voir que peu de rentrée de données sont faites via les différents canaux de diffusion (instagram, relais Constructiv, mailing CERA, contacts individuels).

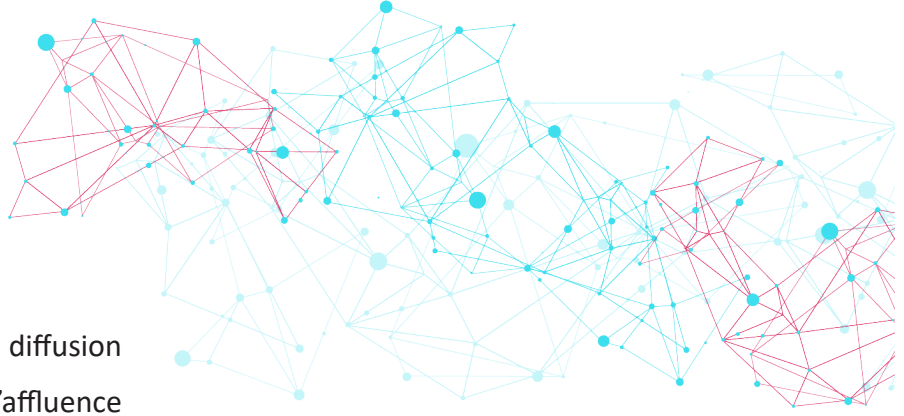
Malgré les sollicitations, les personnes n'ont pas montré un intérêt au sujet et à remplir le formulaire pour connaître le niveau de digitalisation pour leur entreprise.



DIGISCAN CONSTRUCTION

1.	Maison Hubert Cabay sa	info@maisoncabay.eu	December 11, 2023 8:51 am
2.	Multijobd asbl	info@multijobs.be	December 12, 2023 10:34 am
3.	Henricops	henri.vdd@outlook.com	January 9, 2024 8:12 am
4.	Algemene bouwonderneming De Roo Kristof BV	kristof@deroobouw.be	January 10, 2024 6:47 am
5.	AB-Eiffage	thomas.ingelbrecht@eiffage.com	January 10, 2024 7:29 am
6.	Glenn Roelandt	glenn.roelandt@ibs-bouw.be	January 10, 2024 8:00 am
7.	Liever onbekend	dieterprive@icloud.com	January 10, 2024 8:02 am
8.	Batiservice	o.maheu@bati-service.be	January 10, 2024 11:29 am
9.	Ics	an.parewyck@icsbouwservice.be	January 17, 2024 1:01 pm
10.	JB Electeur	info@jbelecteur.be	February 1, 2024 8:47 am
11.	Climatisation MCA	climatisationmca@gmail.com	February 6, 2024 8:39 am
12.	BBuild	sb@bbuild.be	February 12, 2024 10:37 pm
13.	Ney & Partners	abr@ney.partners	February 14, 2024 2:15 pm
14.	MPO Solution	info@mposolution.com	February 15, 2024 3:09 pm
15.	Polyconstruct	paul.callens@polyconstruct.be	
16.	Repair-Reuse-Renove	info@re-nove.be	
17.	UWA	num.arch@uwa.be	
18.	MAC Allaey	info@macallaey.be	
19.	Acrotechnologie	antichute@acrotechnologie.be	
20.	Raedt bv	info@raedt.be	
21.	Rebeton	joelle.horn@rebeton.be	Batibouw
22.	Eren Elektriciteit	erensahbazwork@gmail.com	Batibouw
23.	Dubecor	jonathan@dubecor.be	Batibouw
24.	Dubecor	info@dubecor.be	Batibouw
25.	NWN Software	geeraertsnoah1@gmail.com	Batibouw
26.	Geysels BV	administratie@bouwwerkengeysels.be	Batibouw
27.	Embuild	nicolas.sterckx@embuild.be	

3. RÉSULTATS DE L'ÉTUDE



Pour la période de février, on remarque que la diffusion par Constructiv n'a pas eu un grand impact car l'affluence n'est pas montée au-delà de 20 visites.

Le pic de consultation est situé au 23/02/2024 avec la participation au salon Batibouw. Les visiteurs du salon ont été abordés directement et des flyers avec le QR code ont été distribués.

La publication sur Instagram n'a eu que très peu d'impact sur les visites du site.



Malgré les efforts importants qui ont été engagé afin de toucher le public cible, le secteur a marqué un très faible intérêt. Seuls 28 formulaires ont été remplis.



ÉTAPE 01

Les principales réponses proviennent de TPE ou d'in-dépendants.

Les personnes qui ont répondu sont principalement les dirigeants.

Pour les domaines d'activité, tous ont été représentés via les répondants à l'enquête



Step 1 of 16

Nom de la société *

Adresse mail à laquelle nous pouvons envoyer le rapport sur la maturité digitale de votre entreprise *

Fonction *

- Dirigeant
- Gestionnaire de chantier
- Employé administratif
- Ouvrier

Dans quel domaine d'activité êtes-vous actif ? *

- Entreprise générale
- Gros-oeuvre et maçonnerie
- Toiture et étanchéité
- Menuiserie et vitrerie
- Finition et parachèvement
- Installations techniques

Quelle est la taille de votre entreprise ? *

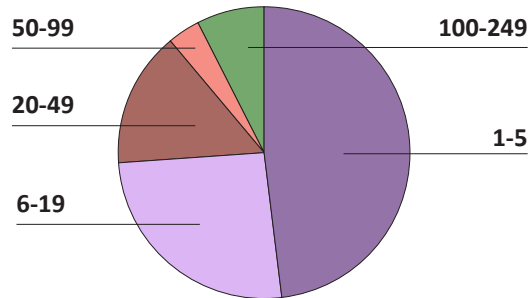
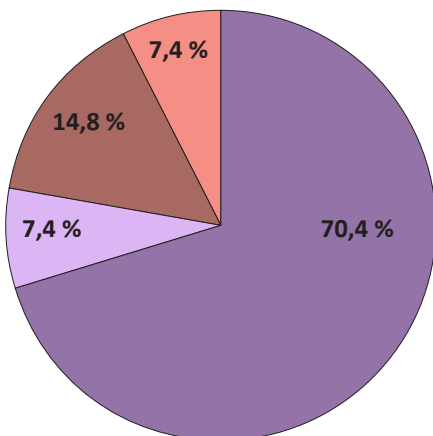
- 1-5
- 6-19
- 20-49
- 50-99
- 100-249

Suivant



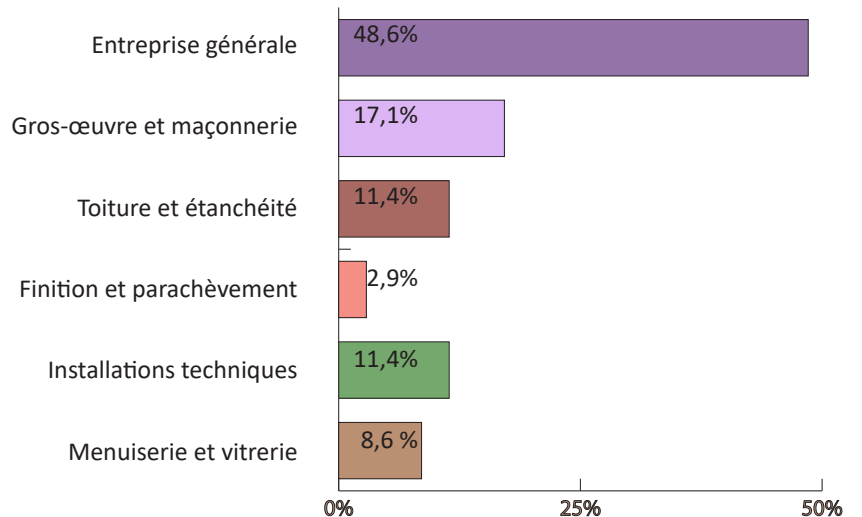
FONCTION

- Dirigeant
- Ouvrier
- Employé administratif
- Gestionnaire de chantier



TAILLE DE L'ENTREPRISE

DOMAINE D'ACTIVITÉ



Step 2 of 16

Avez-vous déjà utilisé des outils numériques ou des logiciels dans votre travail ? *

oui non je ne sais pas

Quels sont les outils que vous utilisez quotidiennement ? *



Smartphone



Tablette



Ordinateur portable



Ordinateur de bureau



Fax



Photocopieuse



Scanner 3D



Télémètre laser



Production numérique



Autres



Aucun

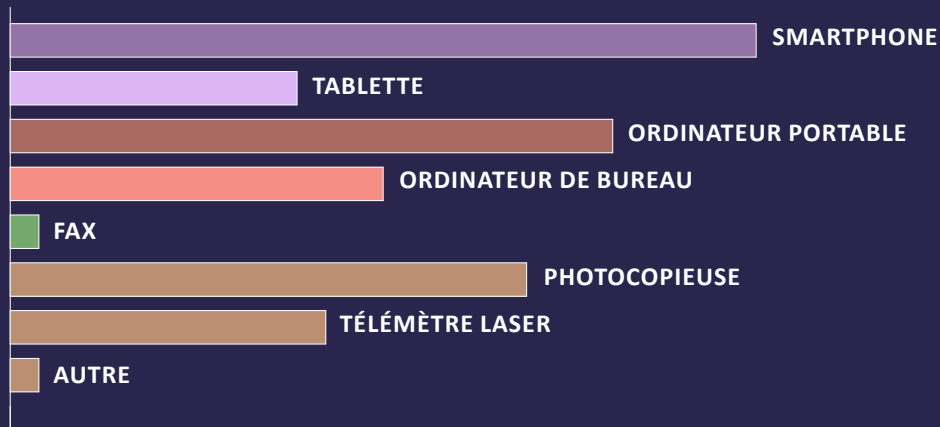
Précédent

Suivant



AVEZ-VOUS DÉJÀ UTILISÉ DES OUTILS NUMÉRIQUES OU DES LOGICIELS DANS VOTRE TRAVAIL ?

OUI
100%





ÉTAPE 02

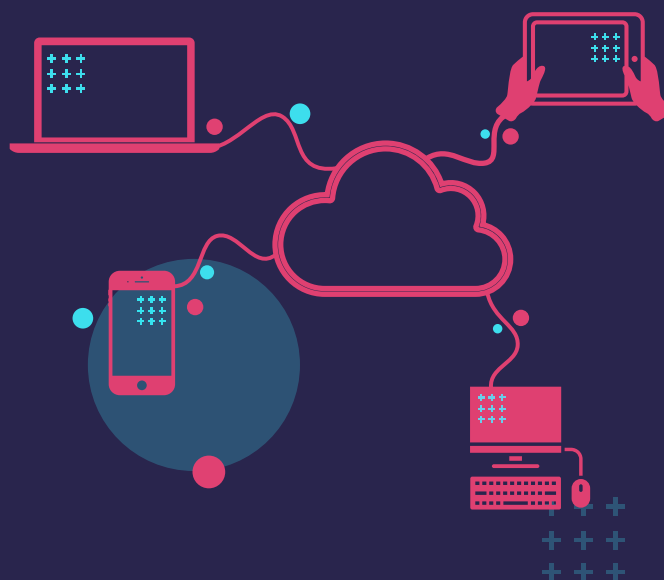
A la question « Avez-vous déjà utilisé des outils numériques ou des logiciels dans votre travail ? », toutes les entreprises ont répondu « oui ».

Mis à part un répondant, tout le monde utilise un smartphone. On retrouve uniquement 1 personne qui utilise encore un fax. Personne n'a répondu « Aucun ».

Les réponses témoignent d'une bonne digitalisation au niveau des équipements digital de base. On remarque qu'aucun répondant n'a sélectionné des technologies plus développées comme les scan 3D ou la PAO.

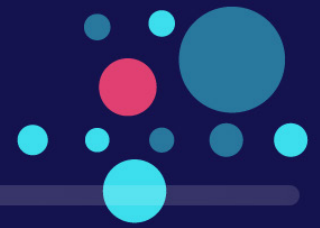


ÉTAPE 03



Les technologies actuelles permettent de connecter tous nos appareils entre eux. Les données sont alors accessibles où que l'on soit et peuvent être partagées avec les différents intervenants du chantier.

C'est un atout majeur afin d'améliorer la communication, d'optimiser la gestion des projets de construction et plus globalement le fonctionnement de son entreprise.



Step 4 of 16

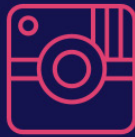
Quels sont les outils que vous utilisez pour donner de la visibilité à votre entreprise ? *



Site web



Facebook



Instagram



LinkedIn



Build your home



Bouche à oreille



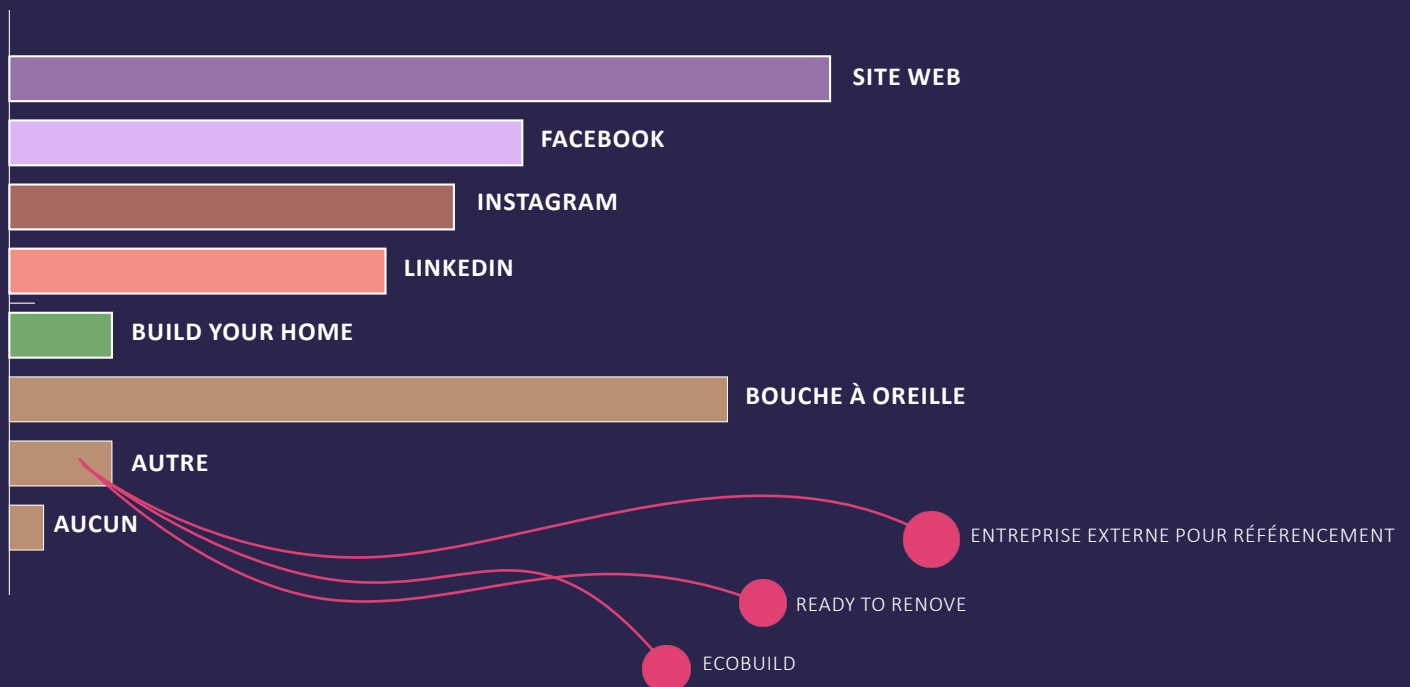
Autres



Aucun

Précédent

Suivant





ÉTAPE 04

La majorité des entreprises dispose d'un site web et environ la moitié utilise les réseaux sociaux comme moyen de communication.

On observe que le principe du « bouche à oreille » est encore considéré comme l'un des vecteurs privilégiés pour la communication.

Une seule personne a répondu « Aucun » mais elle a aussi coché d'autres outils



ÉTAPE 05



Le web et les réseaux sociaux sont des outils simples et efficaces qui aident à faire connaître votre entreprise.



Step 6 of 16

Quels sont les outils de gestion que vous utilisez ? *



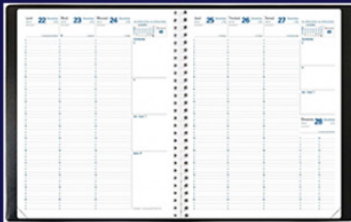
Générateur de devis



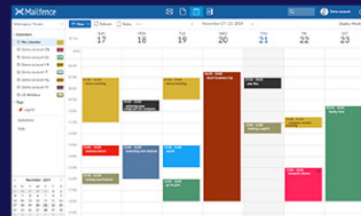
Prise de rendez-vous en ligne



Plateforme de facturation en ligne



Mon agenda papier



Agenda digital



Logiciel de suivi de projet



Autres

Précédent

Suivant



GÉNÉRATEUR DE DEVIS



PRISE DE RENDEZ-VOUS EN LIGNE



PLATEFORME DE FACTURATION EN LIGNE



AGENDA PAPIER



AGENDA DIGITAL



LOGICIEL DE SUIVI DE PROJET



AUTRE

TABLEUR EXCEL



ÉTAPE 06

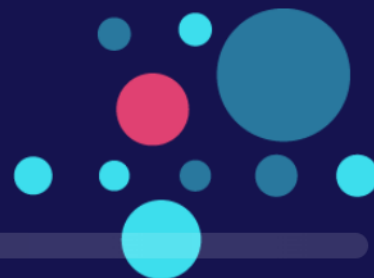
Presque l'ensemble des entreprises utilisent des agendas digitaux. On retrouve quelques utilisations de logiciel de suivi de facturation, de générateur de devis et de suivi de projet par les entreprises de construction.



ÉTAPE 07



Les applications de gestion permettent d'optimiser le fonctionnement de votre entreprise. Que ce soit au stade du contact client, du devis ou du chantier, ces applications fonctionnent comme des assistants administratifs. Elles vous permettent de gagner du temps et de vous concentrer sur vos chantiers, projets et vos clients.



Step 8 of 16

Comment recherchez-vous des informations techniques ? *

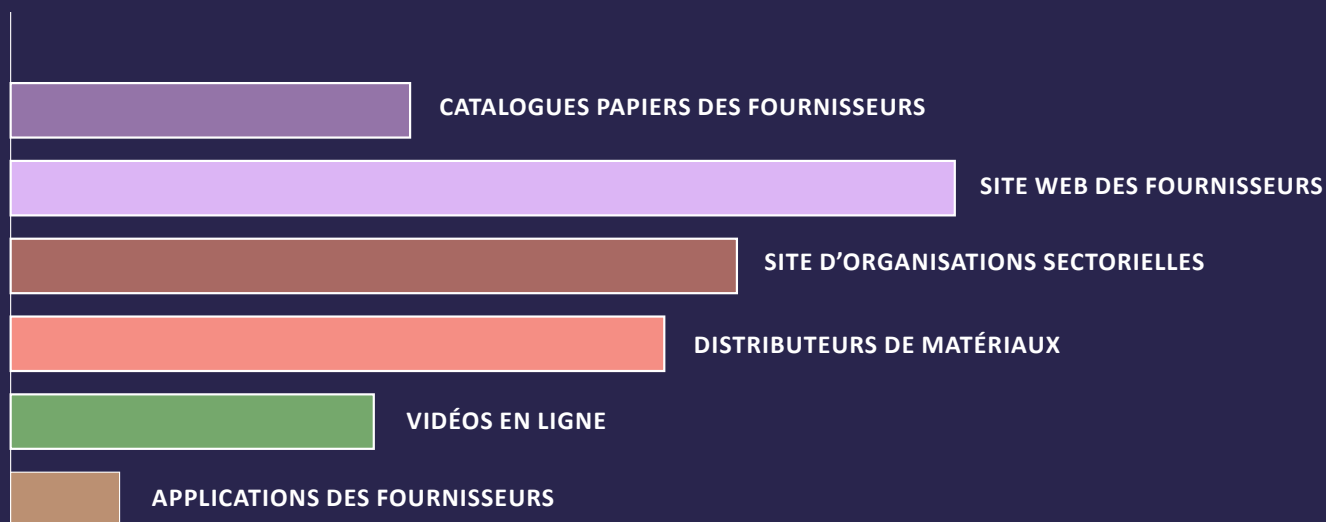
- Catalogues papiers des fournisseurs
- Sites webs des fournisseurs
- Sites d'organisations sectorielles comme Buildwise, Constructiv ou Embuild
- Directement chez le distributeur de matériaux
- Vidéos en ligne
- Applications des fournisseurs
- Autres

Comment recherchez vous des prix sur les matériaux ? *

- Catalogues papiers des fournisseurs
- Sites webs des fournisseurs
- Bordereaux de prix
- Directement chez le distributeur de matériaux
- Base de données de l'entreprise

Précédent

Suivant



Source	Count
CATALOGUES PAPIERS DES FOURNISSEURS	1
SITE WEB DES FOURNISSEURS	2
BORDEREAUX DE PRIX	3
DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX	4
BASE DE DONNÉES DE L'ENTREPRISE	1

CATALOGUES PAPIERS DES FOURNISSEURS

SITE WEB DES FOURNISSEURS

BORDEREAUX DE PRIX

DISTRIBUTEURS DE MATÉRIAUX

BASE DE DONNÉES DE L'ENTREPRISE



ÉTAPE 08

On remarque que la majorité des entreprises obtiennent les prix des matériaux via les fournisseurs directement sur place et aussi via les sites internet de ceux-ci.

Les bases de données sont présentes pour 8 entreprises.



Step 9 of 16

Quels sont les outils digitaux que vous utilisez au stade de la conception et de la préparation du chantier ? *



Vol par drone



App prise de mesure



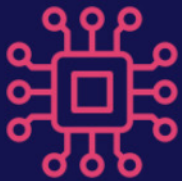
Caméra thermique



CAO



BIM



Intelligence artificielle



Modélisation 3D

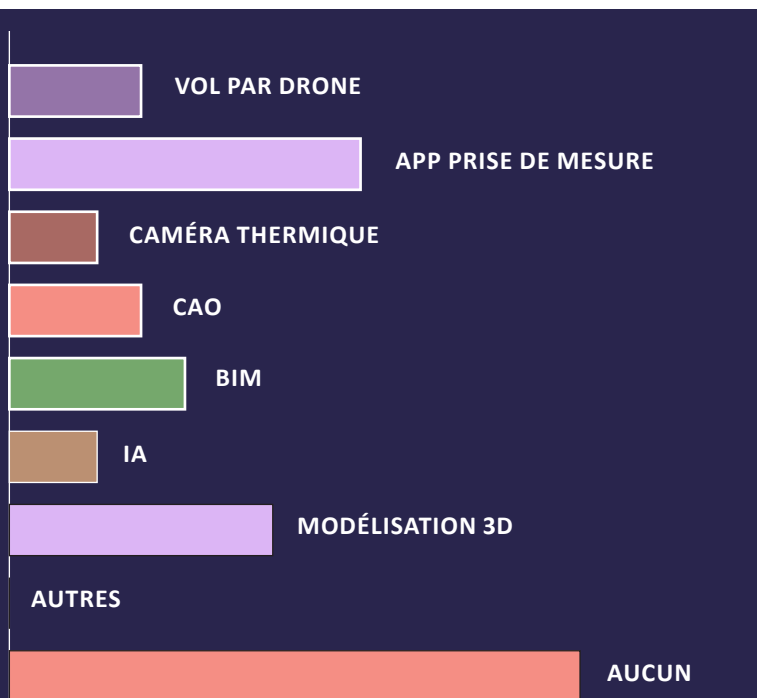


Autres



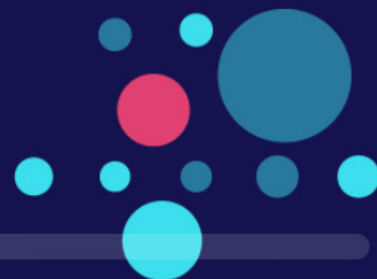
Aucun

Précédent Suivant



ÉTAPE 09

On retrouve moins d'entreprise utilisant certains des outils cités car ceux-ci deviennent plus spécifique. Les logiciels de CAO ou BIM, sont plutôt utilisés par les plus grandes entreprises. Pour la modélisation 3D, ce n'est pas spécifique aux grandes entreprises.



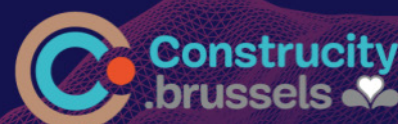
Step 10 of 16

Quels sont les outils que vous utilisez au stade de l'exécution ? *

- Logiciel de suivi de chantier
- Plateforme de gestion du matériel
- Collecte de temps et d'activités des travailleurs
- Outil de communication entre les intervenants
- Autres
- Aucun

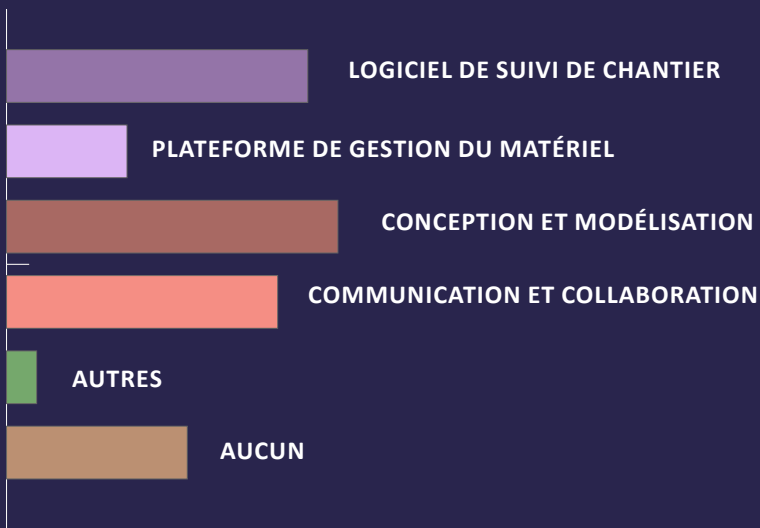
Précédent

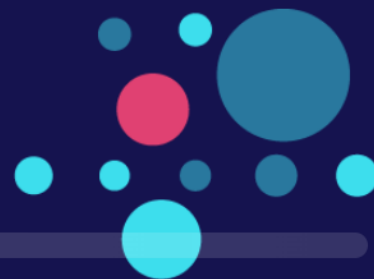
Suivant



ÉTAPE 10

On remarque donc une demande d'utilisation d'outils digitaux principalement pour la « planification et gestion de projet » et pour tout ce qui concerne la « communication et la collaboration ».





Step 11 of 16

Quels aspects de votre travail bénéficieraient le plus de l'utilisation d'outils numériques ? *

- Planification et gestion de projet
- Conception et modélisation
- Communication et collaboration
- Suivi et gestion de chantier
- Exécution des travaux
- Autres

Quels sont les principaux défis que vous rencontrez dans vos opérations actuelles qui pourraient être facilités par des outils numériques ? *

- Contact client et administration
- Manque de précision dans les plans et les mesures
- Difficultés dans la coordination des équipes
- Gestion inefficace des ressources
- Suivi des chantiers et des délais
- Autres

Précédent

Suivant



ÉTAPE 11



On remarque donc une demande d'utilisation d'outils digitaux principalement pour la « planification et gestion de projet » et pour tout ce qui concerne la « communication et la collaboration ».

Les tâches sont toutes relevées comme des défis, avec une prédominance pour ce qui concerne les aspects administratifs et suivi des chantiers.



Step 12 of 16

Quel est votre niveau d'intérêt pour apprendre à utiliser de nouveaux outils numériques dans votre travail ? *

- Très intéressé
- Modérément intéressé
- Peu intéressé
- Pas intéressé du tout

Quels types d'outils ou de formations pourraient vous aider à utiliser de nouvelles technologies dans votre travail ? *

- Formations en présentiel
- Formations en ligne
- Tutoriels vidéo
- Guides étape par étape sur papier
- Supports techniques (helpdesk)
- Autres

Précédent

Suivant



ÉTAPE 12



Malgré le peu de retour reçu, la majorité des personnes interrogées sont toutes de même très intéressées à apprendre à utiliser ces nouveaux moyens.

Les différents formats sont demandés avec un moindre intérêt pour les formats sur papier.

Quels types d'outils numériques pensez-vous qui manquent actuellement dans votre pratique de la construction ? *

- Applications de réalité augmentée pour la visualisation des projets
- Systèmes de gestion de projet intégrés
- Outils de collaboration en temps réel
- Logiciels pour l'analyse de la durabilité et l'efficacité énergétique
- Outils de mesure numérique
- Autres
- Aucune

Selon vous, quels pourraient être les impacts de ne pas utiliser de technologies numériques dans votre travail ?

0 = aucun impact / 50=Impact limité / 100=Impact important

Retard dans les projets



Selected Value: 50

Erreurs sur chantier



Selected Value: 50

Manque de compétitivité



Selected Value: 50

Difficultés de communication



Selected Value: 50

Précédent

Suivant



Step 14 of 16

Pouvez-vous partager une expérience où l'utilisation d'une technologie digitale aurait pu ou non améliorer votre travail ?

Si vous pouviez intégrer une nouvelle technologie dans votre pratique professionnelle, quelle serait-elle? *

- Drones pour la surveillance des chantiers
- Intelligence artificielle (planification , sécurité et prévention, gestion des ressources ...)
- Systèmes de suivi automatisé pour les matériaux et les équipements
- Plateforme en ligne de gestion client
- Plateforme de gestion du personnel
- Application de gestion de projet
- Autres

Précédent

Suivant

DIGISCAN CONSTRUCTION

Step 15 of 16

Selon vous, quelles sont les innovations technologiques qui pourraient révolutionner le secteur de la construction dans les prochaines années ? *

Précédent

Suivant



Step 16 of 16

Souhaitez-vous être recontacter pour une évaluation plus approfondie des votre maturité digitale ? *

- Oui
- Non

Envoyer les réponses

